



PLAN INSULAR DE JUVENTUD DE FUERTEVENTURA

2020-2025

INTRODUCCIÓN

El nuevo Plan Insular de Juventud de Fuerteventura, que pone en marcha la Consejería de Juventud del Cabildo de Fuerteventura, pretende ser los cimientos y la estrategia a seguir en los próximos años en materia de políticas de juventud. Una apuesta decidida fruto del análisis, la necesidad y las demandas de la juventud, las asociaciones, los colectivos, los profesionales, los ayuntamientos y todos los agentes y personal técnico que trabaja con jóvenes en la isla de Fuerteventura.

En Fuerteventura a 24 de enero de 2020.

FUNDAMENTACIÓN

El Plan Insular de Juventud se fundamenta en el análisis previo realizado durante el proceso de redacción, el cual fue realizado mediante encuestas, entrevistas, reuniones, talleres, dinámicas y encuentros, con personas jóvenes, entidades, colectivos, personal técnico e instituciones que trabajan con jóvenes y que se detalla en los apartados anteriores y documento complementario.

El presente documento estratégico alinea sus fines y principios con diferentes programas y acciones globales como son:

- Agenda 2030 del Gobierno de Canarias
- Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)
- Estrategia de Juventud para el periodo 2019-2027 de la Comisión Europea (Youth Goals)
- Plan de Choque por el Empleo Joven 2019-2021
- Sistema Nacional de Garantía Juvenil
- Carta Europea de Información Juvenil

Especialmente, con la estrategia de la Comisión Europea Youth Goals, por tratarse de un documento (aún trabajándose), que ha surgido del propio trabajo con la juventud de los diferentes países por medio del diálogo estructurado. En la **tabla** se pueden ver los 4 bloques sobre los que basa la estrategia la Unión Europea y que se vinculan a este Plan en base a la tabla siguiente:

Estrategia Europea Youth Goals	Plan Insular de Juventud de Fuerteventura
Connecting EU with youth (Conectar Europa con la Juventud). Incrementar la participación	Participación
Equality of all genders (Igualdad para todos los géneros) Asegurar la igualdad en todas las áreas	Igualdad
Inclusive Societies (Sociedades inclusivas). Inclusión de todas las personas jóvenes en la sociedad.	Inclusión
Information & constructive dialogue (Información y diálogo constructivo). Asegurar buena información para promover las habilidades críticas y la participación constructiva.	Información y divulgación

Estos cuatro principios, son fundamentales para fundamentar y trazar una estrategia de trabajo que genere un efecto multiplicador en la juventud de la isla. Todos los datos que se muestran en el análisis realizado, nos hacen dar-

nos cuenta, que es importante tener el foco puesto en objetivos concretos, en que hay que cambiar la manera de hacer las cosas para conseguir resultados diferentes y que la participación, la inclusión, la igualdad y la información, son factores clave para el éxito de este primer Plan Insular de Juventud de Fuerteventura.

Este Plan tiene cobra su sentido aparándose en las leyes y en las competencias que tiene el Cabildo de Fuerteventura en la materia. Principalmente teniendo en cuenta las siguientes leyes y sus correspondientes reglamentos y modificaciones, así como la demás legislación complementaria en materia de juventud:

- Ley 7/2007, de 13 de abril, Canaria de Juventud.
- Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- Ley 4/2003, de 28 de febrero, de asociaciones de Canarias

Metas de la juventud europea

El objetivo del sexto ciclo del Diálogo de la UE con la Juventud, que se mantuvo entre 2017 y 2018, era recoger las voces de los jóvenes y contribuir a crear con ellos la Estrategia de la UE para la Juventud 2019-2027. Este proceso permitió establecer once metas de la juventud europea, que reflejan las opiniones de este colectivo y representan la visión de los participantes en el Diálogo.

Son las siguientes:

- conectar la UE con los jóvenes
- igualdad de todos los géneros
- sociedades inclusivas
- información y diálogo constructivo
- salud mental y bienestar
- impulsar a la juventud rural
- empleo de calidad para todos
- aprendizaje de calidad
- espacios y participación para todos
- una Europa verde y sostenible

La Estrategia de la UE para la Juventud debe contribuir a hacer realidad esta visión de los jóvenes mediante la movilización, por parte de todos los interesados, de instrumentos estratégicos a escala de la UE de acciones a escala nacional, regional y local.

Contar con un Plan de Juventud dota a las instituciones y especialmente al Cabildo y sus técnicos, de una herramienta de trabajo técnica que no esté sujeta a los posibles cambios de gobierno, a ocurrencias temporales, o al “activismo” (hacer por hacer), muy típico de otros tiempos.

Este Plan, es importante también, para que los ayuntamientos se apoyen en él y lo utilicen como guía para trazar sus propias estrategias, o para saber cuáles son las líneas de acción futuras del Cabildo, para tratar de alinearlas e ir de la mano. Sumando esfuerzos y optimizando los recursos.



02

CONTEXTO Y SITUACIÓN DE LA JUVENTUD

El análisis de la situación actual de la juventud en la isla de Fuerteventura, que se extrae de la parte inicial del estudio, se plantea desde una doble vertiente; por un lado desalentadora, dados los grandes retos y dificultades antes los que se encuentra, y por otro lado esperanzadora, porque la juventud de la isla es muy creativa, propositiva, con muchas ganas y ha sido durante muchos años un referente regional en materia de participación juvenil.

Situación general de la juventud

Pero ante la situación actual que ha atravesado la juventud, con unas

tasas de desempleo juvenil por encima del 40%, con reducciones del poder adquisitivo, con un riesgo de exclusión social cercano al 40%, jóvenes que aún teniendo trabajo, están al borde de la pobreza debido al aumento del precio de la vivienda tanto de alquiler como de compra, un aumento de la edad de emancipación y una conciliación de vida personal y laboral bastante complicada.

Situación de las administraciones pública

El Gobierno de Canarias, los Ayun-

tamientos y el propio Cabildo de Fuerteventura fruto de la crisis económica, han recortado innumerables servicios, personal y apoyo a las políticas juveniles. Los altos niveles de burocracia, los pocos recursos humanos para atender los servicios y a la población, junto con la saturación del personal, hace muy difícil pensar en planificación, organización y coordinación. A todo ello, hay que sumarle que en la Consejería de Juventud, no existe una Relación de Puestos de Trabajo (RPT) adaptada a la realidad e idiosincrasia del trabajo con jóvenes y

te encuentras a monitores haciendo las funciones de administrativos, debido a las complicaciones que ha traído la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

Los problemas de la isla de Fuerteventura

Plantearse las políticas de juventud en una isla no capitalina como Fuerteventura, es necesario hacer uso de mucha imaginación y creatividad para tratar de llegar a la mayor cantidad de jóvenes posible, o atender a las demandas y necesidades del sector.

Problemas de movilidad y transporte público de los jóvenes, hace que la comunicación y la participación en actividades fuera del entorno cercano sea complicado, la dispersión de los pueblos y el aislamiento son los ingredientes finales para que los problemas aumenten.

Pero el aislamiento también es bueno para desarrollar la creatividad, la participación, el sentimiento de grupo y pertenencia, la imaginación y la búsqueda de recursos.

La oferta de ocio y cultura

Las alternativas de ocio y cultura, se caracterizan básicamente por una simple política de cultura de masas. Grandes eventos, conciertos, obras de teatro caras, siempre en los mismos lugares, y de difícil acceso para la juventud. Se debe apostar más por una intervención cultural potenciando la creación local y la cultura de base, así como difundiendo, poniendo en valor y dando oportunidades laborales al arte y la cultura local.

La **falta de información** o más bien, la información difusa, no planificada ni enfocada al target de población, hacen de este problema una queja habitual de los jóvenes. Así como la **falta de recursos humanos, materiales, técnicos e infraestructurales** como pueden ser dinamizadores de calle, corresponsales juveniles, casas de la juventud, centros de creación cultural, espacios compartidos, pero donde los jóvenes puedan decidir y sentirse parte.

Fuerteventura cuenta con una **oferta educativa** muy limitada y muchas veces alejada de la realidad o de la evolución de las demandas de la juventud. No sólo es importante esta oferta, sino también la oferta complementaria y las posibilidades de acceso. Cursos, talleres

píldoras formativas, plataformas y cursos online certificados y acreditados basadas en las oportunidades laborales actuales, que sean llamativos y de utilidad para la juventud.

Los principales problemas de la juventud

Las encuestas, entrevistas, reuniones y datos comparativos de otros estudios tanto locales como regionales y nacionales demuestran como hoy en día la juventud ha ido desplazando lo colectivo frente al individualismo. Donde la pandilla ya no se ven físicamente en la calle o en la plaza, ahora se comunican utilizando las redes sociales.

Las **nuevas tecnologías** de la información y comunicación (TICs), junto a los problemas intrínsecos de la isla, y en los que se escuda también parte de la población, hace que el aislamiento sea mucho mayor. Que más de 90% de los jóvenes lo que más hace en su tiempo libre, es chatear, Internet o videojuegos. Frente a un 35% que prefiere hacer actividades en la naturaleza

Las **adicciones**, especialmente a las **apuestas** (con el móvil) y consumo de **alcohol y drogas**, aunque las encuestas no lo reflejen muy bien, es otro de los factores que más preocupa a los profesionales que trabajan con jóvenes.

La apatía, el pasotismo, la desmotivación y la desidia, aunque no es culpa de la juventud de la isla, es la consecuencia de tener unas políticas de juventud pasivas muy tendentes al asistencialismo. A no tener que trabajar, implicarse o participar para labrarte un futuro, ya que está "Papá Cabildo o Mamá Ayuntamiento", con la beca o subvención para ayudarlos.

Se ha generado un cóctel que hay que romper, con políticas activas, participativas e implicación decidida, apostando por los valores de la juventud y tratando de convertirlos en protagonistas de su propio desarrollo.

No todos pueden ser "youtubers", "instagramers", "gamers", o "influencers", aunque a muchos les gustaría serlo. Este fenómeno, a su vez, está generando casos de bullying, ciberbullying e incluso complejos por no ser popular en las redes sociales.

Condiciones de vida y futuro profesional

Las condiciones de vida de la juventud majorera, especialmente aquella que supera los 18 años y se quiere quedar en la isla, se vuelve complicada. El alquiler vacacional ha hecho que la oferta de vivienda libre para alquiler o venta tenga unos precios disparatados y poco asequibles por no decir imposibles para una persona que se quiera emancipar con su primer sueldo. El Salario Mínimo Interprofesional (SMI), comparado con el precio medio de una vivienda de 500€ supera el 50% de la renta, cuando debería ser no más del 30% como en los países europeos.

La **inclusión social**, especialmente con los colectivos y personas con **diversidad funcional**, es una labor que se ha olvidado en las políticas de juventud y que sólo se desarrollan aisladamente por las asociaciones especializadas y por la Consejería de Servicios Sociales. Pero si un joven con algún tipo de discapacidad quisiera participar en las actividades que plantean los Ayuntamientos y el Cabildo, sería un problema casi seguro.

Fuga de talentos

La falta de alternativas laborales que no se centren en el turismo, la difícil decisión que tiene que tomar un joven con 18 años de si quedarse o marcharse a estudiar en la universidad, es sin duda una verdadera tragedia, que las autoridades deben pensar en ir revirtiendo. Y sumarse a las estrategias tanto del Gobierno de España como de Canarias, para retornar al talento que ha tenido que salir de la isla.

Una isla de nuevas oportunidades

Porque no todo es negativo, lo que a veces, hay que descubrirlo y desde las administraciones, generar el entorno para que la juventud pueda descubrirlo. Además del turismo y las nuevas tendencias ligadas a la sostenibilidad, al turismo cultural y de experiencias, estamos ante al auge de los empleos y oportunidades vinculados a la economía verde y azul. El archipiélago es un entorno ideal, para la industria del ocio y la tecnología, así como para los llamados nómadas digitales, porque en pocas partes del mundo se vive como en Canarias.

Los problemas que tienen las administraciones públicas y las grandes corporaciones y empresas, se están solventando con mucha subcontratación de pequeños au-

tónomos o microempresas, por lo que la opción de **emprender** es una buena opción, con el correspondiente apoyo y asesoramiento en los nuevos yacimientos de empleo.

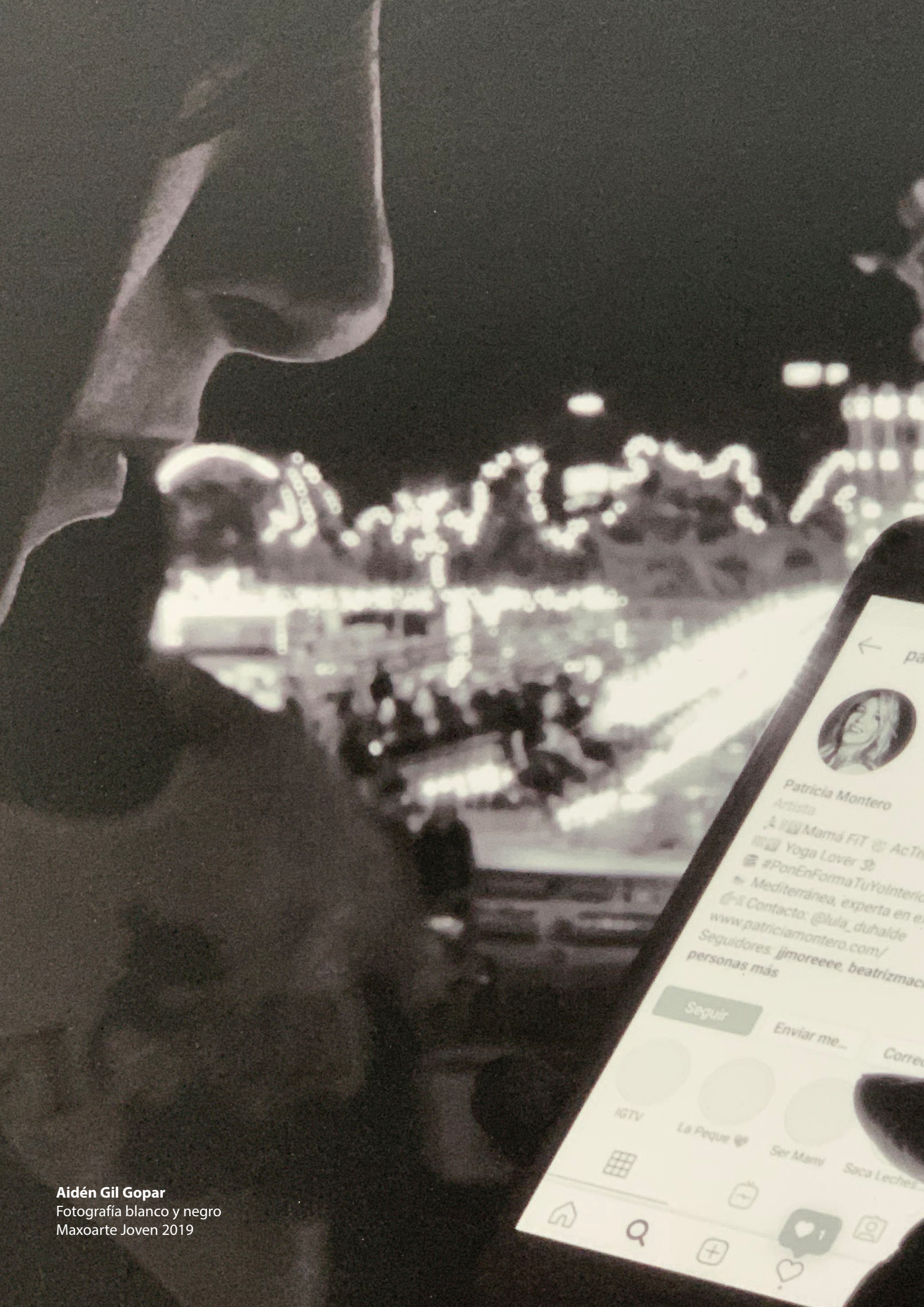
Coordinación, transversalidad, seguimiento y evaluación conjunta

Sin duda, este es uno de los mayores problemas y demandas tanto del personal técnico de juventud, como de otras áreas de las administraciones públicas, y también de los propios jóvenes, de las asociaciones, los colectivos y hasta los centros educativos. Hay algunas iniciativas de coordinación, reuniones conjuntas, encuentros o actividades pero suelen ser aisladas, sin seguimiento, coordinación o evaluación.

La transversalidad es un concepto difícil de entender especialmente para todo un grupo de gobierno, especialmente cuando hablamos de infancia, adolescencia y juventud, que requieren de un trabajo planificado, coordinado y con visión a medio y largo plazo.

Uno de los principales problemas de no trabajar con planes, programas y proyectos desarrollados técnicamente y evaluables, es que nunca se saben los resultados, el grado de satisfacción, el impacto social, económico, las posibles mejoras a realizar o las implementaciones técnicas a realizar en futuras ediciones. Es difícil saber qué hace la Consejería de Juventud del Cabildo cada año, si no se publica al menos una memoria anual y las programaciones trimestrales o anuales.

Hay que centrarse y dedicar un poco más de tiempo a la planificación estratégica, al fomento de la participación e implicación en la creación y programación conjunta, a la evaluación y al seguimiento. A sistematizar los procesos de contratación y seguimiento, a evitar al máximo la burocracia, para poder dedicar tiempo a lo que más importa: las personas jóvenes.



Aidén Gil Gopar
Fotografía blanco y negro
Maxoarte Joven 2019

PRINCIPIOS RECTORES

Estos principios que se recogen a continuación, deben ser aplicados, interiorizados e implementados en todas las acciones, actividades y propuestas que se lleven a cabo.

No son los únicos principios básicos a aplicar, pero sí los más importantes. Con el devenir del plan se podrán ir ajustando, mejorando o ampliando.

- Participación
- Empoderamiento
- Protagonismo
- Coordinación
- Transversalidad
- Diversidad
- Inclusión
- Sostenibilidad
- Eficiencia
- Proximidad
- Pertenencia
- Igualdad
- Información



Juan Pablo Salazar González
Fotografía blanco y negro
Maxoarte Joven 2019

04

EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN

Para la elaboración del presente Plan se ha contado con un tiempo muy limitado en unas fechas bastante malas por encontrarse las navidades y vacaciones de por medio. Se ha contado con tres meses de trabajo de los cuales, un mes ha sido prácticamente inútil.

Fase1 (Noviembre-diciembre)

- Análisis y búsqueda de información y datos
- Comparativa de datos con otras fuentes nacionales y regionales
- Elaboración, preparación, muestra e impresión de las Encuestas
- Recopilación de datos por medio de encuestas en la calle y centros educativos
- Publicación de material en la web

Fase 2 (Diciembre-enero)

- Vaciado y volcado de datos en soporte digital
- Cruce de datos y elaboración de análisis
- Reuniones y entrevistas individuales con asociaciones, colectivos, centros educativos, proyectos y líderes juveniles
- Preparación de actividades de difusión (imagen, cuña de radio, banners, notas de prensa...)

Fase 3 (Enero)

- Resultados Preliminares
- Encuentros grupales

- Reunión con técnicos de las diferentes Consejerías
- Reunión con los grupos políticos que conforman el Cabildo
- Reunión con técnicos y políticos de los Ayuntamientos
- Reunión con técnicos de la Consejería de Juventud del Cabildo

Fase 4 (Enero)

- Redacción y avance en el diseño del Plan
- Fichas Técnicos Cabildo, políticas transversales
- Recopilación de fotos y material de utilidad para el Plan
- Diseño y maquetación
- Preparación Encuentro Final Presentación del Plan
- Envío y devolución de resultados

Se han hecho todos los esfuerzos posibles para que fuera lo más participativo posible, pero en tan poco tiempo ha tenido que ser limitado y selectivo ya que la redacción y preparación de este documento requiere de mucho tiempo. Al tratarse de un documento vivo y sujeto a variaciones, cambios y adaptaciones fruto del proceso de evaluación y seguimiento, se irá ampliando la participación y aportaciones a medida que vaya caminando.

METODOLOGÍA LA CLAVE DEL ÉXITO

Si se quiere cambiar las cosas, se debe cambiar la forma de hacer las cosas. No se puede pretender conseguir resultados diferentes trabajando de la misma manera. Este apartado es quizá, el más importante para poder conseguir importantes resultados en el medio y el largo plazo.

A la hora de plantear una metodología de trabajo para llevar a cabo el Plan, debemos prestar atención a las diferentes metodologías que se pueden usar para el trabajo con jóvenes. Por tanto, no debemos ceñirnos a una sola manera de trabajar, sino, deberemos ir adaptándonos e implementándolas a medida que va avanzando la ejecución del Plan.

Las personas y profesionales que han participado con su opinión en este análisis de la realidad en la que se basa el Plan, lo dejan bien claro, cuando dicen que hay que escuchar a los jóvenes, que hay que hacerles formar parte, que deben estar presentes y que deben ser ellos los motores de las políticas de juventud de la isla.

Cultura de la Participación

Lo primero es tener claro lo que significa participación: **acción de involucrarse en una actividad**. La persona que asiste a un evento es un espectador o público, pues no llega a involucrarse ni a formar parte del proceso, que es uno de los pilares básicos de la participación.

Es el factor más importante que debe abordar el plan. Hay que generar un movimiento partici-

pativo. hay que contar con las personas, hacerles formar parte, que su opinión cuente y que la experiencia que vivan sea satisfactoria y provechosa. No se trata simplemente de convocarlos a reuniones, se trata de que se sientan parte.

Es importante guiarse por la escalera de la participación para pasar de la participación indirecta o pasividad al empoderamiento y protagonismo. Es por ello, que tanto las actividades, como las políticas y la planificación, debe ser estructurada conjuntamente y dichas actividades deben ser eminentemente ejecutadas por los propios jóvenes con la guía y el apoyo de la administración.

Empoderamiento y protagonismo

Es imprescindible que los jóvenes se empoderen y tengan el protagonismo, que las decisiones de la población y de la institución sean compartidas y acordadas. Para llegar a una plena participación, donde se logra una gran autonomía, hay que pasar por varios escalones y pasos previos (**figuras 37 y 38**, tratando de alejarnos lo

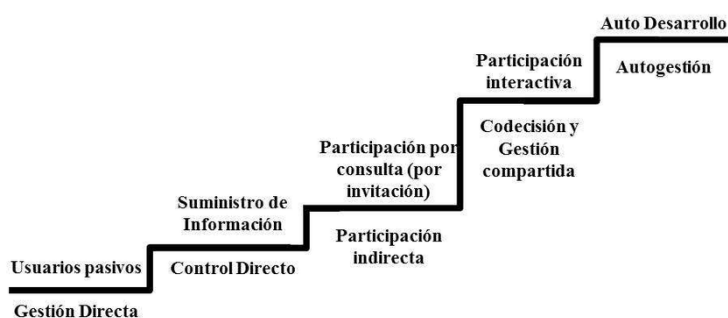


Figura 37: Escalera y niveles de participación efectiva y real



Figura 38: Escalera y niveles de participación efectiva y real

antes posibles de los pasos previos donde nos encontramos con una participación figurativa o simbólica.

Para la cultura de la participación, el empoderamiento y el protagonismo cobren sentido y se puedan promocionar, difundir y aprender, hay que utilizar metodologías, herramientas y técnicas tendentes a lograr dichos objetivos. Es por ello que tenemos que tender a trabajar con y desde la juventud, mediante instrumentos como:

- **Aprendizaje Servicio (ApS):** Aprender haciendo un servicio en la comunidad. Es una práctica educativa en la que chicos y chicas aprenden mientras actúan sobre necesi-

dades reales con la finalidad de mejorarlo (Fuente: Red Española de Aprendizaje Servicio)

- **Aprendizaje entre iguales ("Peer to Peer"):** o también denominado aprendizaje cooperativo, para potenciar el aprendizaje de manera inclusiva.
- **Intervención Comunitaria e Intervención Cultural (IC):** como pilar fundamental del desarrollo comunitario y la participación de los tres pilares fundamentales: instituciones y administraciones, los recursos técnicos y la ciudadanía y sus organizaciones sociales (M. Marchioni)
- **Aprender a Aprender:** conocer y controlar los propios procesos de aprendizaje para ajustarlos a los tiempos y las demandas de las tareas y actividades que conducen al aprendizaje
- **Aprendizaje por Proyectos:** supone que los alumnos deben resolver situaciones, retos o responder a preguntas, a través de sus conocimientos, recursos, investigación, reflexión y cooperación activa.
- **Aprendizaje Experiencial:** "El aprendizaje experiencial es el modo más efectivo y natural de aprender y producir nuevos conocimientos". "El aprendizaje experiencial conduce naturalmente a que se puedan ver e interpretar las cosas de maneras nuevas, a que se pueda evolucionar en la práctica personal y a consolidar la confianza sobre la cual pueden desarrollarse los nuevos aprendizajes". -Reinventing higher education; Toward participatory and sustainable development/ UNESCO 2002
- **Aprender haciendo (learning by doing):** Lourdes Bazarra y Olga Casanova de Arcix Formación: "El aprendizaje por experimentación genera un aprendizaje más profundo. También es el camino para llegar a dos de los indicadores de calidad del mismo. Por un lado, definir y abstraer conceptos. Por otro, transferirlos y ponerlos en práctica en otros campos para descubrir su versatilidad".

Cooperación y transversalidad

Para que una metodología se convierta en activa, participativa y dinámica, debe seguir los pasos de los pilares de la intervención comunitaria y la teoría de la participación. Es decir, se hace necesario una colaboración y cooperación, especialmente debido a la transversalidad de las áreas que afectan a la juventud. De manera orientativa, se refleja un mapa de actores al que se debería tender para lograr el éxito del Plan.

Entre todos los actores que aparecen en el mapa, así como otros que se puedan sumar, deben formar parte activa de la planificación y gestión de las políticas de juventud de la isla.

Glocal

“Piensa globalmente, actúa localmente”. El término “glocal” cada vez se utiliza más, para la planificación estratégica, especialmente en el ámbito empresarial. Pero en las políticas de juventud pasa lo mismo. Es importante pensar de manera global y conocer los aspectos globales que afectan a la juventud, para posteriormente establecer cauces de acción locales.

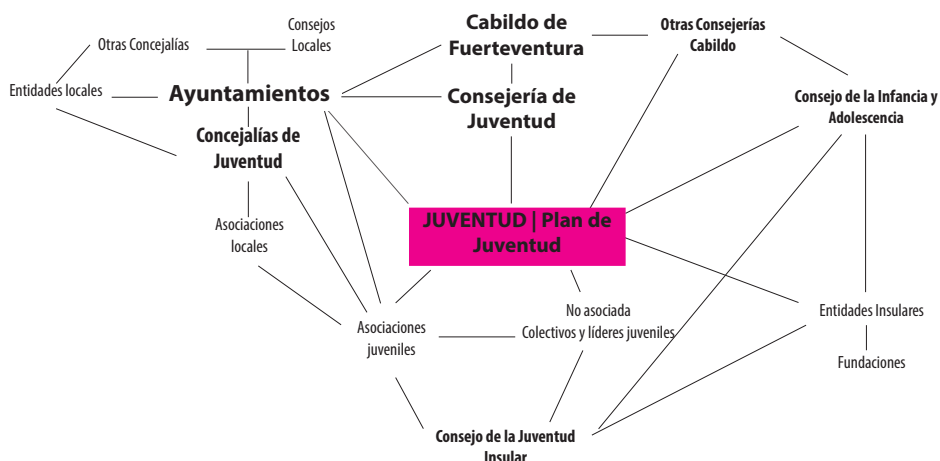
Evaluación Continua

Es importante que todas las acciones y actividades lleven un seguimiento de forma sistemática, así como una evaluación cuantitativa y cualitativa por todos los actores y agentes implicados en la realización de la actividad. Así mismo, el propio Plan debe ser evaluado y trabajado de manera constante, para que realmente sea útil y genere un efecto multiplicador.

Comunicación, información y consulta

Para potenciar unas políticas participativas es importante que la comunicación, la información y las consultas fluyan en todas las direcciones, como se observa en la figura siguiente. Hay que trabajar de manera decidida la comunicación interna y externa, esta última de manera profesional, para poder llegar a los diferentes targets de población joven, por los diferentes canales.

Además, la comunicación, información y la consulta debe pasar a ser parte del día a día del trabajo con jóvenes. No sólo cuando hay un evento, sino desde el minuto uno que se empieza a pensar en hacer un evento o actividad.



FRASES PARA RECORDAR

“No hacer, facilitar y poner los medios para que los jóvenes puedan hacer”.

“Hacer menos, para hacer mejor”

“Dejar hacer”

“Las prisas son malas consejeras”.

“Vísteme despacio que tengo prisa”.

“Vamos despacio porque vamos lejos”

“La unión hace al fuerza”

“Lo posible está hecho, lo imposible lo haremos”

Política gestionadas con y desde la juventud

“La experiencia no es lo que le sucede al hombre, sino lo que el hombre hace con lo que le sucede” - Aldous Huxley

PLAN INSULAR DE JUVENTUD



DESTINATARIOS

El Plan Insular de Juventud de Fuerteventura tiene un gran abanico de influencia y no sólo afecta directamente a los jóvenes de la isla, sino que también está dirigido y realizado para que sea una herramienta de trabajo para los técnicos de la Consejería de Juventud del Cabildo, así como para las otras áreas de la corporación, y pueda servir de guía para que los Ayuntamientos comiencen a pensar en estrategias y políticas de juventud en el medio y el largo plazo.

Número de jóvenes

22.999 destinatarios potenciales

Perfil de jóvenes

Es importante tener en cuenta a la hora de diseñar una estrategia o plan, que nos encontramos con un perfil de jóvenes muy diversa, con las especificaciones particulares de la isla de Fuerteventura. De esta manera, se tratará de enfocar las políticas y acciones a los siguientes perfiles:

- Juventud residente en la isla
- Juventud asociada
- Juventud no asociada
- Jóvenes en riesgo de exclusión social
- Jóvenes estudiantes en centros educativos
- Jóvenes de núcleos urbanos
- Juventud rural y dispersa
- Jóvenes que regresan en vacaciones

La juventud de Fuerteventura tiene la peculiaridad, que aumenta en temporada de vacaciones, ya que regresan muchos de los jóvenes estudiantes que residen en otras islas o en la península.

De manera directa, este Plan también afecta a los 6 municipios de la isla de Fuerteventura, así como a las asociaciones, colectivos, entidades y profesionales que trabajan con jóvenes en la isla. Tratando de crear una gran red de trabajo cooperativo.



Luis Ramos Medina
2º Premio Fotografía color
Maxoarte Joven 2019

06

BLOQUES Y OBJETIVOS GENERALES

**PARTICIPACIÓN Y
COORDINACIÓN**

**POLÍTICAS
TRANSVERSALES**

**BIENESTAR
SOCIAL**

BLOQUES Y OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales del Plan de Juventud de Fuerteventura se desarrollan en bloques y cada bloque en ejes de actividad con sus programas y proyectos específicos.

- 1. Fomentar la participación juvenil como herramienta metodológica de intervención comunitaria.**
- 2. Promover y apoyar acciones políticas transversales**
- 3. Mejorar la coordinación, la planificación y la gestión de los recursos**
- 4. Desarrollar estrategias para mejorar el bienestar social de la juventud.**

Participación y Coordinación
Información, Divulgación y Puesta en Valor
Participación y asociacionismo
Solidaridad, cooperación y voluntariado
Trasversalidad
Clima y Medio natural: Medioambiente, Sostenibilidad, medio rural
Movilidad, Europa, EL Mundo
Creación y difusión cultural
Ocio, tiempo libre y deporte, Salud y Bienestar
Bienestar Social
Formación, Educación, Empleo y Emprendimiento
Igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación
Condiciones de Vida: Familia, Bienestar, Salud

PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN

- Información, divulgación y puesta en valor
- Participación y asociacionismo
- Solidaridad, cooperación y voluntariado
- Coordinación estratégica y trabajo en red

PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN

- Información, Divulgación y Puesta en Valor
- Participación y asociacionismo
- Solidaridad, cooperación y voluntariado

Este bloque es el más importante a la hora de la implementación del Plan Insular de Juventud ya que va muy ligado a la metodología y la forma de hacer y de trabajar con la juventud. A su vez, es el más difícil de implementar y el que más tiempo requerirá de esfuerzo y trabajo, por lo que habrá que quitarle tiempo a otras labores, especialmente administrativas.

Realmente, todas las medidas, acciones o actividades que se establezcan o proyecten, deben estar basadas en la participación y en la coordinación. Teniendo claro que hay que establecer los causes para fomentar y potenciar la participación juvenil mediante la información y la toma de decisiones conjunta.

Este bloque cuenta con 3 líneas estratégicas donde se plantean una serie de acciones que no son limitativas ni exclusivas debiéndose ampliar o ajustar en base al devenir del Plan.

Información, Divulgación y Puesta en Valor

Plan de Comunicación, difusión e información juvenil (Web+RRSS)

Web exclusiva y útil con herramientas | Redes Sociales (x3 según target) | Formularios Online de inscripción y evaluación | Publicidad en redes sociales

Desarrollar un Plan Básico de Comunicación, con las herramientas y recursos necesarios para obtener una comunicación y difusión ágil, práctica, útil y sistematizada. Tratando de centralizar todo el contenido en la web y redes sociales. Por un lado, definir bien claro y tener a disposición pública los logotipos que se deben usar, los medios de contacto y los formularios online para inscripción y evaluación. Un plan específico para el control de las 3 Redes Sociales, para tener presencia e impacto. Bibliografía y enlaces de interés en web y a disposición, así como herramientas de utilidad e incluso espacio de alojamiento o difusión para entidades y colectivos.

METAS: Web exclusiva con contenido, recursos y actualizada mensualmente. Aumento del impacto en redes sociales. Gestión profesional de las redes sociales.

Difusión y puesta en valor de los proyectos de la juventud

En los medios de comunicación | Reconocimiento y difusión público de proyectos y subvenciones.

Utilizar y ofrecer el gabinete de prensa y comunicación del Cabildo de Fuerteventura, para dar visibilidad a los proyectos financiados o subvencionados en los que colabora el Cabildo de Fuerteventura. O simplemente, colaborar con la difusión y colaboración. Apoyar, financiando campañas en redes sociales, webs, medios escritos o televisión para poner en valor a la juventud. Reportajes, entrevistas, cuñas de radio y diferentes soportes de apoyo.

METAS: Difundir al menos 3 proyectos / año Potenciar y ayudar con el Gabinete de Prensa del Cabildo a los

proyectos subvencionados (Todos los proyectos)

Buenas Prácticas juveniles de Fuerteventura

(Maxoarte, Semana Juventud, Furgojoven...)

Las entidades juveniles y aquellas que trabajan con jóvenes llevan a cabo muchos proyectos que son referentes en la isla y en Canarias, pero no se conocen más allá de la isla. Se trata de elaborar una guía, blog, videoblog, reportaje, publicación o noticias poniendo en valor lo que se está haciendo. Siempre con un formulario o guía que unifique criterios de contenido (título, objetivos, destinatarios, factor innovador, fotografía...entre otros). Incluso se puede plantear como una publicación propia del Cabildo.

METAS: Elaborar una guía, blog, publicación o noticias poniendo en valor lo que se está haciendo.

Comunicación en Centros Educativos

Paneles o Pantallas Informativas Centros Educativos

Un gran número de jóvenes se encuentra en los Centros Educativos, pero el desplazamiento a los mismos es caro, costoso y poco sostenible. Con la instalación de pantallas conectadas a Internet, en los principales institutos, se podría enviar la información centralizada desde el Cabildo (Ejemplo: Ayuntamiento de Santa Lucía). Sin tener que desplazarse. Esto podría reemplazarse o complementarse con los Corresponsales Juveniles en los Centros. Y podría ser financiado por la Consejería de Nuevas Tecnologías.

METAS: Instalar, facilitar o conseguir la financiación para la instalación de al menos 1 pantalla en el IES principal de cada municipio.

Boletín de información juvenil

Con la Base de Datos que cuenta la Consejería de Juventud del Cabildo, a la cual deberías poder inscribirte por medio de la web, se debe utilizar un sistema tipo MailChimp, conectado con la Web, que cada vez que se actualice la web con una noticia o una vez al mes con todas las noticias, se envíen comunicaciones masivas. No se trata de inventarse contenido para el boletín, sino informar de las noticias que se publiquen

en la web y en redes. Para ello habrá que trabajar con planificación para poderlo enviar con tiempo y que sea útil. Para ello sería interesante diseñar los tipos de boletines: Por ejemplo: el Boletín Mensual y el Boletín Especial, para actividades o noticias especiales no previstas.

METAS: *Enviar Boletín Informativo al menos trimestralmente a la base de datos de contacto (mailchimp)*

Programa de Corresponsales Juveniles

Jóvenes que informan a otros jóvenes en Centros Educativos, Centros Culturales...

Corresponsales Juveniles es un programa para descentralizar la información facilitándole a los jóvenes el acceso a ella. Los Corresponsales Juveniles son jóvenes estudiantes que se encargan principalmente de informar a los jóvenes de sus centros de las convocatorias, recursos y actividades que les puedan interesar. Se ocupan de gestionar un panel informativo y atender un Punto de Información Juvenil. La función del Corresponsal es informar, coordinado con el ayuntamiento de su municipio y el Cabildo, de todos aquellos temas que pueden interesar a los jóvenes: ocio y tiempo libre, alojamientos juveniles, becas y ayudas, estudios, trabajo, direcciones de interés, publicaciones, etc. Así mismo, tiene también otra función primordial, que es la de detectar, recopilar y transmitir las demandas y necesidades de los jóvenes.

METAS: *Poner en marcha el programa. Formar a los participantes. Contar al menos con 3 corresponsales por municipio.*

Censo Público y base de datos

De entidades, colectivos y recursos autorizado por LGPD. Publicado en web (Una parte)

Actualizar la Base de Datos actual de la Consejería para hacerla segura, acorde a la Ley de Protección de Datos, para que se pueda enviar diferentes tipos de comunicaciones. Dar la posibilidad a los jóvenes a registrarse en la web o en grupo whatsapp, para que les llegue la información de manera directa vía a aplicación de

envío masivo. Preparar la base de datos también para que las organizaciones puedan darse a conocer en la Web y se pueda conocer la realidad del tejido asociativo de la isla.

METAS: *Mantener actualizada la base de datos y publicar los recursos que se puedan en la web.*

Participación y asociacionismo

Programa de Participación Juvenil

Generación de grupos motores por municipios o comarcas, dinamización de espacios juveniles, protagonismo de la juventud, gestión de presupuestos participativos.

Uno de los programas a los que más esfuerzo hay que dedicarle, para poder promover procesos de participación en los municipios, con la contratación de facilitadores/dinamizadores para la generación de grupos motores por comarcas o zonas. Un programa donde los jóvenes sean los verdaderos protagonistas, realicen sus propias actividades, cuenten con presupuesto propio participativo, y apoyo para llevar a cabo sus propuestas, y se trabaje de manera coordinada entre Cabildo, Ayuntamientos, Entidades y Facilitadores, para tejer una red de participación insular. Aportándoles además formación y espacios de encuentro y convivencia seguros. El fin último de este proceso es dar herramientas a la juventud para que puedan poner en marcha sus propias iniciativas con apoyo de un equipo de facilitación.

Dada la realidad geográfica de Fuerteventura se plantea trabajar por municipios, ya que los transportes y la unificación de grupos juveniles es casi imposible. Tratando de contar con personal para zona sur y zona norte, tratando de favorecer la interconexión entre ambas."

METAS: *Creación de al menos 6 grupos motores funcionando en los distintos municipios
Puesta en marcha de al menos 10 proyectos participativos. Contar con 6 espacios físicos de los ayuntamientos para implementar el proyecto"*

Órgano de Gestión Participativa | Consejo de la Juventud Insular

Representación de asociaciones, colectivos y jóvenes de todos los municipios.

Fuerteventura necesita contar con órgano de gestión participativa de la juventud de la isla. Para ello, existe ya la figura del Consejo de la Juventud Insular, pero debe ser una transición. Primero apoyar a crear el órgano para que luego el mismo, evolucione a Consejo de la Juventud Insular, y pueda tener representación y servir de interlocutor y apoyo a nivel insular, regional y nacional. Hay que aprovechar que ahora funciona el Consejo de la Juventud de Canarias y se encuentran actualizados todos los decretos para su regulación y constitución. No tiene mucho sentido crear consejos municipales, por no ser competencia, y por no haber un número suficiente de entidades en cada municipio. Tratando de conseguir un órgano fuerte y potente donde estén representadas la mayoría de las entidades y juventud no asociada.

METAS: *Al menos 2 reuniones al año. Reconocimiento y oficialidad (Gobierno de Canarias, Cabildo... como interlocutor)*

Asesoría Técnica para asociaciones, colectivos y líderes juveniles que desarrollan proyectos

Es necesario dotar a los colectivos y asociaciones ya constituidas apoyo específico para la gestión de proyectos, facturación, contratación, financiación, arrancar con una asociación... y ofrecer un servicio especializado, profesional y a demanda. Aunque ya se presta este servicio desde los técnicos de la Consejería, es complicado que puedan adaptarse a estar por la tarde, a acudir a sus espacios, a reciclarse y a atender las especificidades de las entidades.

METAS: *Llevar a cabo al menos 4 sesiones formativas/año con al menos 6 entidades/proyectos*

Diálogo Estructurado (KA3-Erasmus+)

Debate entre los jóvenes y los responsables políticos sobre una serie de temas. Se trata de garantizar que la opinión de los jóvenes se tenga en cuenta a la hora de formular las políticas de juventud de la UE.

“Es el nombre que se utiliza para definir los debates entre los jóvenes y los responsables de la toma de decisiones en el ámbito de la juventud, con la finalidad de obtener resultados útiles en la construcción de políticas. Las actividades que apoya esta acción promueven la participación activa de la juventud en la vida democrática europea y su interacción con los responsables de la toma de decisiones.

Actividades que apoya esta acción:

- Encuentros nacionales y seminarios transnacionales que ofrecen un espacio para el debate, la información y la participación activa de los jóvenes sobre asuntos relativos al Diálogo estructurado o la Estrategia de juventud de la Unión Europea.
- Encuentros nacionales y seminarios transnacionales que preparan el terreno de la conferencia juvenil oficial, que es organizada por el estado miembro que asuma el turno de la presidencia de la Unión Europea. Actividades relacionadas con la Semana Europea de la Juventud.
- Consultas de jóvenes, con el fin de conocer sus necesidades en asuntos relacionados con la participación en la vida democrática (consultas online, encuestas de opinión, etc.)
- Encuentros, seminarios, actos informativos o debates entre los jóvenes y los responsables de la toma de decisiones y/o expertos en el ámbito de la juventud sobre temas relacionados con la participación en la vida democrática.
- Eventos que den a conocer el funcionamiento de las instituciones democráticas y el papel de los responsables de la toma de decisiones dentro de estas instituciones.

METAS: *“Realizar al menos 2 acciones en los 5 años. Con mínimo 4 países y CC.AA. Material producido o generación de cambios o elaboración de propuesta conjunta dialogada”*

Mesas de Coordinación Juvenil

Mesa Insular de Juventud. Para la planificación anual de Cabildo, Ayuntamientos y Técnicos.

El fomento de la participación se debe reflejar en la oportunidad de toma de decisión por parte de la juventud y los técnicos. Además, una de las grandes demandas tanto del sector educativo (IES) como de las asociaciones, ayuntamientos y técnicos de otras consejerías que trabajan con jóvenes, es que se establezcan mesas de trabajo para la planificación y evaluación conjunta. Se plantea celebrar al menos una reunión al año dinamizada y bien coordinada para obtener buenos resultados, donde se convoque a todos los agentes que participan de este plan, y se pueda sacar una planificación anual que beneficie a la juventud. De manera más pormenorizada, se podrían realizar también mesas de trabajo para planificación trimestral.

METAS: Al menos una reunión al año (septiembre) para evaluar y planificar.

MaxoIDEAS

Programa de apoyo a la puesta en marcha de proyectos juveniles. Convocatoria anual, apoyo, seguimiento y financiación

Concurso de Ideas para la ejecución de proyectos juveniles sin ánimo de lucro, destinados a las asociaciones juveniles, colectivos juveniles, asociaciones en general compuestas por jóvenes o con secciones juveniles y grupos de jóvenes no asociados (mínimo tres personas), preferentemente de la isla de Fuerteventura, con el objeto de promocionar la participación juvenil y el fomento de valores entre la Juventud. Todos los solicitantes tienen que tener entre 14 y 35 años. Además a las propuestas ganadoras se les ofrece apoyo, tutorización y apoyo para hacer viable el proyecto por medio de la asesoría de entidades o por parte de los propios técnicos.

METAS: Llevar a cabo al menos 5 proyectos de jóvenes.

Solidaridad, cooperación y voluntariado

Programa BeVolunteer

Acciones de sensibilización con ONGs y asociaciones para que conozcan la labor solidaria y conozcan las entidades

Sensibilización en centros educativos, con ejemplos reales de la importancia de ser voluntario, así como de las oportunidades que te puede ofrecer, incluidas las laborales. Fomentar valores de solidaridad, apoyo y cooperación entre entidades y jóvenes por un bien común. Promocionar y dar a conocer entidades juveniles, sociales, culturales, jóvenes, líderes comunitarios, que realicen actividades significativas que a los jóvenes les produzca impacto. También se puede hacer en formato miniferia intercalando talleres y actividades lúdicas.

METAS: Poner en contacto a jóvenes, asociaciones y centros educativos para que conozcan la labor que desarrollan

Acciones de Huella Positiva solidaria

Acciones de carácter social, medio ambiental o cultural con las que se actúa ante problemáticas del entorno. Estas actividades que se realizan durante todo el año tienen por finalidad generar una cultura participativa y favorecen el contacto entre personas que desean mejorar el entorno con su propia acción. A la vez que se favorece la adquisición de valores de cambio y emprendimiento social.

METAS: Al menos una actividad al año

Cooperación Joven

Apoyo a los proyectos juveniles consolidados

Hay que apoyar decididamente los proyectos juveniles ya consolidados. Y no sólo con financiación, sino también con ayuda técnica, de difusión, comunicación, ayuda a conseguir financiación complementaria de otras Consejerías y que puedan contar con un cierto trato preferente por haberse consolidado. Pero también se les debe exigir proyecto, estrategia, objetivos,

actividades y principios alineados con el Plan, así como evaluación y seguimiento mutuo.

METAS: “Financiación o subvención de al menos 3 proyectos. Búsqueda de financiación o apoyos complementarios”

Cuerpo Europeo de Solidaridad (Erasmus+)

Voluntariado europeo desde 2 meses a un año.

El programa Erasmus+ de la Comisión Europea, ofrece recursos económicos para la financiación de iniciativas como el Cuerpo Europeo de Solidaridad (antiguo Servicio Voluntario Europeo). Con este programa se pretende conseguir dos vías: 1) Al menos 2-3 voluntarios anuales para el Departamento de Juventud, que colaboren especialmente en las labores de difusión, comunicación y participación, así como promoviendo acciones del fomento de Europa en Centros Educativos. 2) Dar a conocer el programa a asociaciones, colectivos y jóvenes como alternativa que te cambia la vida.

El Cuerpo Europeo de Solidaridad es una nueva iniciativa de la Unión Europea cuyo objetivo es crear oportunidades para que los jóvenes trabajen como voluntarios o colaboren en proyectos —en sus propios países o en el extranjero— que beneficien a comunidades y ciudadanos de toda Europa. Podrán estar durante entre 2 y 12 meses en un país europeo con apoyo financiero, de viajes, alojamiento, dinero de bolsillo, seguro y clases de idiomas. Únicos requisitos: compromiso, tener entre 17 y 30 años y ganas de vivir una experiencia única trabajando en una entidad juvenil.”

METAS: “Enviar a 1-2 voluntarios/año. Recibir a 1 voluntario/año”

Coordinación estratégica y trabajo en red

Plan Estratégico de Subvenciones con Ayuntamientos, asociaciones y colectivos

Seguimiento y control | Visita de las instituciones | Mayor cuantía económica | Justificación por cuenta simple | Más tiempo para difundir marca cabildo | Criterios de evaluación técnicos | Apoyo

para la gestión y puesta en marcha | Evento de Presentación del proyecto

Reunión de coordinación y planificación conjunta insular

Aprovechar y profundizar en el Plan Estratégico de Subvenciones para asociaciones, en el cual se podrían incluir también los Ayuntamientos. Hay que hacer las gestiones administrativas oportunas, para que las asociaciones dejen de adelantar el dinero de los proyectos subvencionados, así como adelantar los plazos de convocatoria. Además es importante que de manera consensuada, estos proyectos, también formen parte de la coordinación de agenda, se potencien, se conozcan, se visiten y se exijan resultados y criterios, dando mayor visibilidad. Además es importante que se aumenten las cuantías a financiar, ya que por dos mil o tres mil euros, no merece la pena para muchas entidades solicitar y tramitar todo el dinero. Una vez concedidas, se debería hacer un evento conjunto donde se presenten todos los proyectos.

METAS: “Aumento de la cuantía de las subvenciones. Aplicación de técnicas arriba indicadas”

Plan de apoyo a los Ayuntamientos

Convenio Ayuntamiento | Proyectos Específicos | Redistribución de las asignaciones en base a proyectos | planificación y estrategia, según prioridades anuales del Cabildo

Evitar el “Café para todos”, si a las asociaciones se les exige concurrencia competitiva, a los ayuntamientos también debería ser así. Apoyo proporcional a los proyectos presentados, en línea con el Plan y con los objetivos a desarrollar.

METAS: Que presenten un proyecto en la línea del Plan de Juventud y se entregue memoria y evaluación

Formación y dinamización de la coordinación.

Herramientas para facilitar los procesos participativos y la toma de decisiones.

Es importante apoyar la labor de los técnicos de juventud del Cabildo y de los ayuntamientos, por medio de

facilitación experta que apoye los procesos, canalice las demandas y establezca planes de acción. Se trata de optimizar las Mesas Insulares, la gestión de subvenciones y apoye los procesos de implementación del Plan.

METAS: *Implementar diferentes herramientas y dinámicas de grupo para mejorar la coordinación*

Mapa de Recursos para Jóvenes del Cabildo

Coordinación de todos los servicios de las distintas consejerías que realizan acciones con o para jóvenes

Unificar en un documento o web, todos los recursos con los que cuentan los jóvenes desde el Cabildo de Fuerteventura, ya que las políticas de juventud, no se realizan sólo desde este departamento. Para ello, se hace necesario un trabajo de participación transversal y evitar que el joven tenga que estar dando vueltas de institución a institución, y que sea el Cabildo su centro de referencia, desde donde se le derive a los diferentes recursos municipales e insulares.

METAS: *Elaborar mapa de recursos*

Espacio Videoconferencia

Fomento del uso de la videoconferencia para la coordinación y participación transversal

Habilitar una sala de reuniones con tecnología suficiente para poder hacer videoconferencias de calidad. Webcam, altavoces, pantalla, pc interconectado, micrófonos y velocidad de Internet, así como una aplicación específica sería ideal. De esta manera se podrían hacer hasta las formaciones en streaming. Se trata de evitar los desplazamientos y favorecer la comunicación ágil y eficaz.

METAS: *Contar con los medios adecuados- Realizar reuniones de coordinación.*



Paule Jockov Popov
Fotografía blanco y negro
Maxoarté Joven 2019

PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN

- Información, divulgación y puesta en valor
- Participación y asociacionismo
- Solidaridad, cooperación y voluntariado
- Coordinación estratégica y trabajo en red

Participación y Coordinación		
Impulsar la intervención comunitaria a través del uso de la participación como herramienta metodológica de trabajo, promoviendo la coordinación y el trabajo en red		
<u>Información, Divulgación y Puesta en Valor</u>	Plan de Comunicación, difusión e información juvenil Web exclusiva y útil con herramientas Redes Sociales (x3 según target) Publicidad en redes sociales	Difusión y puesta en valor de los proyectos de la juventud en los medios de comunicación
METAS	<i>Web exclusiva con contenido, recursos y actualizada mensualmente</i> <i>Aumento del impacto en redes sociales</i> <i>Gestión profesional de las redes sociales</i>	<i>Difundir al menos 3 proyectos / año</i>
<u>Participación y asociacionismo</u>	Programa de Participación Juvenil. Generación de grupos motores por municipios o comarcas, dinamización de espacios juveniles, protagonismo de la juventud, gestión de presupuestos participativos.	Órgano de Gestión Participativa de la Juventud Consejo de la Juventud Insular con representación de los municipios
METAS	<i>Creación de al menos 6 grupos motores funcionando en los distintos municipios</i> <i>Puesta en marcha de al menos 10 proyectos participativos.</i> <i>Contar con 6 espacios físicos de los ayuntamientos para implementar el proyecto</i>	<i>Representación de asociaciones, colectivos y jóvenes de todos los municipios.</i> <i>Al menos 4 reuniones al año</i> <i>Reconocimiento y oficialidad (Gobierno de Canarias, Cabildo...como interlocutor)</i>
<u>Solidaridad, cooperación y voluntariado</u>	Programa BeVolunteer: acciones de sensibilización con ONGs y asociaciones para que conozcan la labor solidaria y conozcan las entidades	Acciones de Huella Positiva solidaria.
METAS	<i>Poner en contacto a jóvenes, asociaciones y centros educativos para que conozcan la labor que desarrollan</i>	<i>Al menos una actividad al año</i>
<u>Coordinación Estratégica y trabajo en RED</u>	Agenda Insular Joven. Programación Trimestral conjunta.	Plan Estratégico de Subvenciones con Ayuntamientos, asociaciones y colectivos Seguimiento y control Visita de las instituciones Mayor cuantía económica Justificación por cuenta simple Más tiempo para difundir marca cabildo Criterios de evaluación técnicos Apoyo para la gestión y puesta en marcha Evento de Presentación del proyecto Reunión de coordinación y planificación conjunta insular
METAS	<i>Presentar programación trimestral o al menos anual de manera conjunta y organizada</i>	<i>Aumento de la cuantía de las subvenciones</i> <i>Aplicación de técnicas arriba indicadas</i>

ACTIVIDADES / METAS

Reconocimiento y difusión público de proyectos y subvenciones.	Buenas Prácticas juveniles de Fuereventura (Maxoarte, Semana, Furgojoven...)	Pantallas Informativas Centros Educativos	Boletín de información juvenil	Programa de Corresponsales Juveniles. Jóvenes que informan a otros jóvenes en Centros Educativos, Centros Culturales...	Censo Público y base de datos de entidades, colectivos y recursos autorizado por LGPD. Publicado en web (Una parte)
<i>Potenciar y ayudar con el Gabinete de Prensa del Cabildo a los proyectos subvencionados (Todos los proyectos)</i>	<i>Elaborar una guía, blog, publicación o noticias poniendo en valor lo que se está haciendo.</i>	<i>Instalar, facilitar o conseguir la financiación para la instalación de al menos 1 pantalla en el IES principal de cada municipio</i>	<i>Enviar Boletín Informativo al menos trimestralmente a la base de datos de contacto (mailchimp)</i>	<i>Poner en marcha el programa Formar a los participantes Contar al menos con 3 corresponsales por municipio</i>	<i>Mantener actualizada la base de datos y publicar los recursos que se puedan en la web.</i>
Asesoría Técnica para asociaciones, colectivos y líderes juveniles que desarrollan proyectos.	Diálogo Estructurado (KA3-Erasmus+): debate entre los jóvenes y los responsables políticos sobre una serie de temas. Se trata de garantizar que la opinión de los jóvenes se tenga en cuenta a la hora de formular las políticas de juventud de la UE.	Mesa de Coordinación Juvenil (Mesa Insular de Juventud). Para la planificación anual de Cabildo, Ayuntamientos y Técnicos	MaxoIDEAS. Programa de apoyo a la puesta en marcha de proyectos juveniles. Convocatoria anual, apoyo, seguimiento y financiación		
<i>Llevar a cabo al menos 4 sesiones formativas/año con al menos 6 entidades/proyectos</i>	<i>Nº de Políticos participantes Nº de Técnicos Nº de Jóvenes Material producido o generación de cambios o elaboración de propuesta conjunta dialogada</i>	<i>Al menos una reunión al año (septiembre) para evaluar y planificar.</i>	<i>Llevar a cabo al menos 5 proyectos de jóvenes.</i>		
Cooperación Joven: apoyo a los proyectos juveniles consolidados	Cuerpo Europeo de Solidaridad (Erasmus+). Voluntariado europeo desde 2 meses a un año.				
<i>Financiación o subvención de al menos 3 proyectos. Búsqueda de financiación o apoyos complementarios</i>	<i>Enviar a 1-2 voluntarios/año Recibir a 1 voluntario/año</i>				
Plan de apoyo a los Ayuntamientos Convenio Ayuntamiento Proyectos Específicos Redistribución de las asignaciones en base a proyectos, planificación y estrategia, según prioridades anuales del Cabildo	Formación y dinamización de la coordinación. Herramientas para facilitar los procesos participativos y la toma de decisiones.	Mapa de Recursos para Jóvenes del Cabildo. Coordinación de todos los servicios de las distintas consejerías que realizan acciones con o para jóvenes	Espacio Videoconferencia. Fomento del uso de la videoconferencia para la coordinación y participación transversal		
<i>Que presenten un proyecto en la línea del Plan de Juventud y se entregue memoria y evaluación</i>	<i>Implementar diferentes herramientas y dinámicas de grupo para mejorar la coordinación</i>	<i>Elaborar mapa de recursos</i>	<i>Contar con los medios adecuados Realizar reuniones de coordinación</i>		

POLÍTICAS TRANSVERSALES

- Clima y medio natural: Medioambiente, sostenibilidad, medio rural
- Movilidad, Europa, el Mundo
- Creación y difusión cultural
- Ocio, tiempo libre y deporte

POLÍTICAS TRANSVERSALES

- Clima y medio natural: Medioambiente, sostenibilidad, medio rural
- Movilidad, Europa, el Mundo
- Creación y difusión cultural
- Ocio, tiempo libre y deporte

Las políticas de juventud deben ser en su mayor medida lo más transversal posible, ya que afecta a numerosas áreas.

Estimulando la participación se podrán poner en marcha, casi sin querer, políticas transversales que abarquen los diferentes ámbitos.

Las actividades y acciones de materias transversales no tienen sentido sin la participación de la juventud, las asociaciones, los ayuntamientos, los profesionales y los agentes sociales implicados en las políticas de juventud.

Desde el Plan de Juventud se debe tender hacia la transición de “dejar hacer” y simplemente impulsar, potenciar o enseñar el camino para que los jóvenes puedan desarrollar actividades de ocio tiempo libre, movilidad, medioambiente, cultura o deporte entre otras.

Este bloque consta de 4 ejes y es al que más le afectan las acciones de otras Consejerías, departamentos e instituciones. Por lo cual, la coordinación previa es fundamental.

Clima y medio natural: medioambiente, sostenibilidad y medio rural

FTV Al Golpito

Sólo para jóvenes y hecho por jóvenes | Descubrir para cuidar y valorar. Puesta en valor del patrimonio natural

Fuerteventura Al Golpito es un proyecto consolidado, pero que ha ido involucrando en que sólo participan adultos y muy pocos, o ningún joven. Para tratar de darle la vuelta, se deberían hacer packs de: guaguas+seguro+guía+picnic y que las propias asociaciones, entidades, colectivos o centros educativos puedan solicitarlas. Y sean ellos los que organizan a la gente, movilizan a los jóvenes etc.. No sólo se trata de salir a caminar, sino sobre todo, de descubrir el patrimonio natural y etnográfico de nuestra isla para aprender a ponerlo en valor, quererlo, amarlo, respetarlo y sensibilizar sobre el paraíso donde vivimos. También se puede extrapolar a otras islas del archipiélago.

METAS: Realizar 2 rutas/Actividades al año

Creando Conciencia.

Programa de sensibilización ambiental con enfoque de economía verde y azul

Despertar en la juventud la sensibilización, el amor y el cariño a su tierra, dando a conocer las bondades que tiene como Reserva de la Biosfera. Enseñar a valorar el potencial que tiene la naturaleza y el mar, como generadores de empleo. El que no conoce su tierra, la destruye. Con este proyecto se trata de revertir esa situación, haciendo pensar y reflexionar a la juventud.

METAS: Realizar 2 Actividades al año

Medidas compensatorias para actividades.

Reciclaje, huella de carbono, plástico cero, Km.cero...)

Establecer un Decálogo de Principios que se deben aplicar en todas las actividades que se organicen desde Juventud del Cabildo. Incluso se debe tener en cuenta en los proyectos de las actividades que realizan los propios jóvenes por medio de Maxoldeas o subvenciones. Además, para compensar la huella ecológica se puede hacer o potenciar que se hagan actividades como apoyo a huertos urbanos, plantaciones entre otras.

METAS: Elaborar TIPs / Guía para compensar y difundir. Implementarlo en alguna actividad e instalación"

Movilidad, Europa, El Mundo

Programa de Experiencias

Intercambios entre islas, viajes, convivencias, campamentos itinerantes que generen un alto impacto.

Los jóvenes necesitan vivir experiencias significativas que apoyen su aprendizaje. Los campamentos, las convivencias, las actividades en la naturaleza y los viajes entre otras, generan un alto impacto. Complementario a Fuerteventura al Golpito, el Programa de Experiencias, plantea la realización de varias de estas actividades, pero que se complementen con una temática cada uno de los que se haga (ambiental, emprendimiento, tics, social...). Una manera de comenzar a salir de la isla, especialmente para aquellos jóvenes entre 14 y 18 años. La gestión de estos viajes, también debe hacerse desde la perspectiva de la participación, desde elegir el lugar, hasta que ellos mismos preparen las actividades, diseñen el menú, los itinerarios y apoyen la logística, difusión, etc.. Estas medidas se irán aplicando progresivamente a medida que van avanzando los demás proyectos participativos.

METAS: Realizar al menos 1 viaje al año
Llevar al menos 1 actividad vital durante el viaje.

Rumbo a Europa: Intercambios Juveniles Europeos.

(Erasmus+), seminarios de formación, visitas...

Un intercambio ofrece a grupos de jóvenes, procedentes de diferentes países, la posibilidad de encontrarse y de conocer mejor sus culturas respectivas. Los grupos planifican juntos el intercambio en torno a un tema de interés mutuo. Un proyecto de intercambio juvenil comprenderá las siguientes etapas:

- Preparación: incluir las disposiciones prácticas, la selección de los participantes, la puesta en marcha de los acuerdos con los socios y los jóvenes, la preparación intercultural/lingüística relacionada con las tareas de los asistentes antes de la salida. Realización de las actividades de movilidad.

Seguimiento: incluyendo la evaluación de las actividades, el reconocimiento formal (si es aplicable), del aprendizaje de los voluntarios durante la actividad, así como la difusión y uso de los resultados de los proyectos. Durante el intercambio juvenil, los participantes llevan a cabo conjuntamente un programa de trabajo (combinación de talleres, ejercicios, debates, simulaciones, actividades al aire libre, etc.) diseñados y preparados por ellos antes del intercambio.

METAS: Realizar o acoger 1 Intercambio al año.

Hackaton: movilidad joven

Proponer soluciones creativas para resolver problemas

Un hackathon es una experiencia colectiva para lograr una meta en común, ligada a temas de programación y desarrollo de “software” o “hardware”. Su objetivo no es otro que el desarrollo colectivo de app para un fin común, además de aprender a trabajar de forma colaborativa.

La hackathon, desde el punto de vista organizativo, supone una dinámica horizontal e intensiva en donde los participantes complementan experiencias y habilidades individuales con el propósito de desarrollar soluciones concretas.

De allí que para los especialistas en educación, la hackatón posea ciertas características propias de un dispositivo pedagógico en tanto promueve el trabajo colaborativo entre pares orientado a la resolución de problemas, hace foco sobre el proceso de trabajo como instancia de aprendizaje y favorece la motivación intrínseca de los participantes. La movilidad puede ser una de las temáticas, pero también puede ser la información juvenil, o la planificación y evaluación de acciones.”

METAS: Sensibilizar para solucionar problemas de manera conjunta

Territorio Joven Promoción de Espacios juveniles

ReActivación Centro Insular de Juventud | Pintar el Centro - Intervención Cultural y Creativa | Espacios de Encuentro y trabajo grupal

Crear, transformar y potenciar espacios de y para la juventud. Combinar el uso administrativo de las oficinas del Centro Insular de Juventud, con un uso y gestión compartida con la juventud. Deber ser un recurso de los jóvenes y que lo sientan suyo. En los municipios, se debe apostar por una política desde el Cabildo, que faciliten espacios para la juventud (aunque sean compartidos), pero donde ellos tengan sus espacios propios de relación y creación. Realizar intervenciones artísticas y culturales en el Centro Insular, promover una programación anual propia y específica.

Ofrecerlo a asociaciones, colectivos, grupos y entidades para que realicen allí sus propias actividades. Dotándolo de carácter joven y de recursos de utilidad (equipos de sonido, proyección, etc.). Crear un pequeño proceso participativo para admitir propuestas y que sea consensuado también con los demás usuarios del espacio (Servicios Sociales).

METAS: Conseguir que los jóvenes sientan suyo el espacio. Que realicen al menos una intervención artística. Tomar decisiones sobre algunos de los espacios”

Premios MaxoArte

Reconocimiento y puesta en valor de las artes hechas por jóvenes

Darle una vuelta de tuerca a los Premios MaxoArte, no sólo premiando sino también poniendo en valor el talento artístico y creativo de la juventud mayorera. Es necesario implicar a la juventud y a las entidades creativas y culturales en todo el proyecto MaxoArte y que no sólo sea un concurso, sino que se aproveche todo ese material y se difunda. La Gala de entrega, debe ser la muestra en vivo y en directo de todos los ganadores (incluso en horario escolar, para que puedan participar más jóvenes y se contagien). Hacer que el evento rote por los municipios y que los ayuntamientos se impliquen y formen parte.

METAS: Aumentar el número de inscritos para concurso

MaxoArteTour

Participación | De jóvenes creativos a jóvenes creativos, organizado por las propias entidades y jóvenes | Miniferias itinerantes

Hacer un pequeño tour con los grupos y artistas por los diferentes municipios, fruto del proceso de participación y coordinación de la comisión MaxoArte.

METAS: Implicación de los ayuntamientos. Participación de los jóvenes y artistas

Comisión Maxoarte

Grupo de trabajo para la organización del certamen, gala y tour

Crear una comisión al que se puedan sumar jóvenes artistas, grupos, colectivos y asociaciones, para que no se organice MaxoArte desde los despachos, sino desde la calle. Esto llevará tiempo, pero ellos deben aportar para contagiar a los demás y hacerlos partícipes, tanto en la elaboración de las bases, como en la gala o el tour.

METAS: Al menos 4 reuniones al año. Una participación de al menos 10 jóvenes.

UrbanStreetProject

Promoción, puesta en valor y apoyo de las actividades callejeras y urbanas (graffiti, bailes urbanos, breakdance, skate, bmx, surf...)

Apoyar la creación y el talento joven más urbano. Para ello, será necesario un trabajo de calle para localizar, convocar y crear un espacio de encuentro y trabajo, de donde salga el apoyo a la promoción de este tipo de eventos, para potenciar las actividades en la calle y evitar el consumo de drogas.

METAS: Censarlos, conocerlos y facilitar la participación y creación de proyectos.

Artes en Vivo

Mostrar y facilitar medios para la promoción de los artistas jóvenes en directo.

Con el apoyo y complicidad de la Consejería de Cultura y otras administraciones públicas, se pondrán los medios necesarios para que los jóvenes puedan mostrar su talento en vivo. Artes escénicas, música, danza, entre otras, mostradas en directo, aprovechando las infraestructuras e instalaciones públicas como pueden ser los diferentes auditorios, eventos de otras consejerías y el propio Centro Insular de Juventud.

METAS: Conseguir financiación de Cultura. Que cultura programe a jóvenes

Ocio, tiempo libre y deporte. Tecnologías

Pedagogía del Ocio

Aprender a disfrutar y a participar. Reflexión y evaluación de actividades

No se trata de crear o promover actividades específicas sino incorporar a las mismas, las diferentes metodologías de aprendizaje establecidas en el Plan. Es importante que los jóvenes opinen, reflexionen y evalúen para generar mayor impacto.

METAS: Aumento del número de participantes. Grado de satisfacción y aprendizaje.

Internet sin riesgos & Fake News

Aprende a pensar y a conocer. Inteligencias múltiples. Pensamiento Crítico

Las nuevas tecnologías y la gran cantidad de información y desinformación que está a disposición de los jóvenes, hace necesario plantearse actuaciones que fomenten el pensamiento crítico y enseñe a pensar y a discernir entre información veraz, útil, o simplemente pasatiempo o noticias falsas. Además, las nuevas tecnologías están generando diferentes adicciones. Mediante talleres, charlas o programas específicos y con el apoyo y coordinación de los centros educativos para canalizar la demanda y el tipo de acciones, hay que apoyar a crear una juventud crítica, reivindicativa y que contagie a los demás.

METAS: Desarrollar actividades o programas

MiniFerias. Robótica, ciencia y tecnología

Charlas, talleres, exhibiciones, muestras.

Promover la realización de actividades vinculadas a la ciencia, la tecnología, la robótica, etc... muy vinculado a las actividades del pensamiento crítico, del Internet sin riesgos, que se complementan o se pueden ver de manera separada. Se trata de organizar pequeños talleres combinado con miniferias. Es una importante demanda de la juventud, y una manera de darle la vuelta al uso de las nuevas tecnologías.

METAS: Reunión de Coordinación con otras consejerías y Centro Tecnológico

Operación Retorno

Establecer los cauces necesarios para facilitar el retorno del talento, así como potenciar actividades de su interés en periodo vacacional

Vinculado con el Programa de Retorno del Talento de Gobierno de Canarias, se trata de establecer los cauces y medios necesarios para que la juventud que se ha ido quiera volver. Para ello, hay que potenciar la labor informativa, de difusión, de generación de oportunidades y de que se vea que Fuerteventura tiene alternativas para regresar.

Paralelamente a estas acciones, se debe tener en cuenta que en periodos de vacaciones, regresa una gran cantidad de jóvenes que hay que brindarles alternativas, tanto formativas, como de ocio y cultura especialmente. Son jóvenes que buscan cosas diferentes a lo habitual y que están acostumbrados a ver mundo y a parte de las típicas fiestas de pueblos y eventos consolidados, buscan una oferta diferente. "

METAS: Diversificar la oferta en periodo vacacional. Canalizar ayudas.

VeranoJoven

Programación específica y coordinada con ayuntamientos y entidades

Coordinar agendas de ayuntamientos e iniciativas del Cabildo, para hacer una programación joven de verano específica, donde se ofrezcan alternativas en toda la isla. Vinculado a la "Operación Retorno", que hay que tener en cuenta, para calendarizar alguna acción formativa pequeña y actividades experienciales, de sensibilización, huella positiva, talleres, y los diferentes eventos ya consolidados como la Semana de la Juventud.

METAS: Organizar actividades propuestas por los jóvenes para elaborar programación específica

Promoción actividades deportivas Consejería de Deportes del Cabildo y Ayuntamientos

Incluir las actividades deportivas que organiza y promueve la Consejería de Deportes del Cabildo de Fuer-

teventura, en la programación trimestral, o difundirlas en los canales de promoción y difusión del departamento. No se trata de hacer lo que otros hacen, sino apoyarse mutuamente y coordinarse para sumar esfuerzos.

METAS: Difundir en web y redes las actividades deportivas, especialmente las que son para no federados (carreras urbanas...)

Programa de Ocio Nocturno

Aprovechando las instalaciones deportivas y culturales

No existen apenas en Canarias programas específicos de Ocio Nocturno para jóvenes. No se pretende que dejen de salir de marcha o con los amigos, se trata de ofrecerles un espacio y unas actividades en las diferentes instalaciones de ayuntamientos y Cabildo. Un programa importante que se debe realizar con la colaboración, participación e implicación de todos los agentes sociales.

Hacer actividades innovadoras, diferentes, que llamen la atención y que sean exclusivas; abrir la piscina por la noche con actividades; programar sesiones de cine de terror, torneos deportivos, actividades culturales, 24 horas en el IES, talleres diversos....Un proyecto que debe ir creciendo poco a poco desde abajo y con la movilización de muchos recursos públicos.

METAS: Hacer un análisis y estudio de viabilidad para su puesta en marcha

Campamento Perinquén

Un proyecto consolidado, como campamento infantil para niños y niñas de entre 8 y 13 años. Hay que empezar a replantearlo, especialmente en la parte financiera, para que no salga de las partidas económicas de juventud, sino de servicios sociales. Al igual que se oferta un campamento infantil, se deberían promover la realización de campamentos juveniles, urbanos, de adultos, en la programación de VeranoJoven y sumar iniciativas.

METAS: No debe ser una actividad referente del departamento de Juventud, sino del Cabildo (Presidencia) o de servicios sociales.

POLÍTICAS TRANSVERSALES

- Clima y medio natural: Medioambiente, sostenibilidad, medio rural
- Movilidad, Europa, el Mundo
- Creación y difusión cultural
- Ocio, tiempo libre y deporte

Trasversalidad

Promover políticas de juventud transversales, que potencien las experiencias y la sensibilización en el marco del tiempo libre a través de un ocio saludable

<u>Clima y Medio natural: Medioambiente, Sostenibilidad, medio rural</u>	FTV Al Golpito (sólo para jóvenes y hecho por jóvenes). Descubrir para cuidar y valorar. Puesta en valor del patrimonio natural	Creando Conciencia. Programa de sensibilización ambiental con enfoque de economía verde y azul
METAS	<i>Realizar 2 rutas/Actividades al año</i>	<i>Realizar 2 Actividades al año</i>
<u>Movilidad, Europa, EL Mundo</u>	Programa de Experiencias. Intercambios entre islas, viajes, convivencias, campamentos itinerantes que generen un alto impacto.	Rumbo a Europa: Intercambios Juveniles Europeos (Erasmus+), seminarios de formación, visitas...
METAS	<i>Realizar al menos 1 viaje al año Llevar al menos 1 actividad vital durante el viaje</i>	<i>Realizar o acoger 1 Intercambio al año</i>
<u>Creación y difusión cultural</u>	Territorio Joven Promoción de Espacios juveniles (Casas Juventud...) ReActivación Centro Insular de Juventud, Pintar el Centro - Intervención Cultural y Creativa. Espacios de Encuentro y trabajo grupal	Premios MaxoArte. Reconocimiento y puesta en valor de las artes hechas por jóvenes
METAS	<i>Conseguir que los jóvenes sientan suyo el espacio Que realicen al menos una intervención artística Tomar decisiones sobre algunos de los espacios</i>	<i>Aumentar el número de inscritos para concursos</i>
<u>Ocio, tiempo libre y deporte, Tecnologías</u>	Pedagogía del Ocio: aprender a disfrutar y a participar. Reflexión y evaluación de actividades	MaxoIDEAS. Programa de apoyo a la puesta en marcha de proyectos y actividades juveniles. Convocatoria anual, apoyo, seguimiento y financiación
METAS	<i>Aumento del número de participantes Grado de satisfacción y aprendizaje</i>	<i>Llevar a cabo al menos 5 proyectos de jóvenes.</i>

ACTIVIDADES / METAS

Medidas compensatorias para actividades. Reciclaje, huella de carbono, plástico cero, Km.cero...)					
<i>Elaborar TIPS / Guía para compensar y difundir Implementarlo en alguna actividad e instalación</i>					
Hackaton: movilidad joven. Proponer soluciones creativas para resolver problemas					
<i>Sensibilizar para solucionar problemas de manera conjunta</i>					
MaxoArteTour. Participación. De jóvenes creativos a jóvenes creativos, organizado por las propias entidades y jóvenes. Miniferias itinerantes	UrbanStreetProject. Promoción, puesta en valor y apoyo de las actividades callejeras y urbanas (graffiti, bailes urbanos, breakdance, skate, bmx, surf...)	Comisión Maxoarte. Grupo de trabajo para la organización del certamen, gala y tour	Artes en Vivo. Mostrar y facilitar medios para la promoción de los artistas jóvenes en directo.		
<i>Implicación de los ayuntamientos Participación de los jóvenes y artistas</i>	<i>Censarlos, conocerlos y facilitar la participación y creación de proyectos</i>	<i>Al menos 4 reuniones al año Una participación de al menos 10 jóvenes</i>	<i>Conseguir financiación de Cultura Que cultura programe a jóvenes</i>		
Internet sin riesgos & Fake News. Aprende a pensar y a conocer	MiniFerias. Robótica, ciencia y tecnología. Charlas, talleres, exhibiciones, muestras.	Operación Retorno. Establecer los cauces necesarios para facilitar el retorno del talento, así como potenciar actividades de su interés en periodo vacacional	VeranoJoven. Programación específica y coordinada con ayuntamientos y entidades	Promoción actividades deportivas Consejería de Deportes del Cabildo y Ayuntamientos	Programa de Ocio Nocturno (Abiertos al amanecer). Aprovechando las instalaciones deportivas y culturales
<i>Desarrollar actividades o programas</i>	<i>Reunión de Coordinación con otras consejerías y Centro Tecnológico</i>	<i>Diversificar la oferta en periodo vacacional Canalizar ayudas</i>	<i>Organizar actividades propuestas por los jóvenes para elaborar programación específica</i>	<i>Difundir en web y redes las actividades deportivas, especialmente las que son para no federados (carreras urbanas...)</i>	<i>Hacer un análisis y estudio de viabilidad para su puesta en marcha</i>

BIENESTAR SOCIAL

- Formación, educación, empleo y emprendimiento
- Igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación
- Condiciones de vida: Familia, bienestar y salud

BIENESTAR SOCIAL

- Formación, educación, empleo y emprendimiento
- Igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación
- Condiciones de vida: Familia, bienestar y salud

El bloque de Bienestar social, lo podemos definir como el desarrollo de los principios básicos del Plan. A pesar de ser transversales, son medidas y líneas de acción que se deben abordar y trabajar con la complicidad de las administraciones públicas.

Los aspectos englobados dentro de este bloque son quizá muy complejos y la gran mayoría no son competencia directa de la Consejería de Juventud del Cabildo de Fuerteventura, pero sí una gran preocupación para las políticas de juventud, ya que estos aspectos influyen directamente en el resto de bloques y medidas.

Más que acciones se trata de principios, medidas y derechos que hay que cumplir y fomentar desde la mirada del largo plazo y desde la importancia de hacer partícipe a TODAS las personas, estableciendo los cauces necesarios para garantizar las mejores condiciones de vida posibles para la juventud de Fuerteventura.

Este bloque se centra en 3 líneas de actuación donde la formación, la inclusión, la diversidad y el bienestar social, son las medidas fundamentales de trabajo

Formación, Educación, Empleo y Emprendimiento

Programa FormaJoven.

Emprendimiento | Píldoras Formativas | Cursos, Talleres, Aula Virtual | Programación Fija, itinerante y online (todo a demanda)

Programa anual de acciones formativas. Es una gran demanda de la juventud de la isla, con la cual también habrá que contar, especialmente con los ayuntamientos y entidades, para que conjuntamente se cree la propuesta de formación. Atendiendo a la realidad, hay que hacer una programación variada en el tipo de formación (cursos, talleres, píldoras formativas, online, presencial, itinerante...), y de contenidos actuales y demandados.

METAS: Desarrollar una programación anual de acciones formativas de las que al menos el 40% sean a demanda de los jóvenes.

EmprendeJoven

Emprendimiento en el ámbito de la juventud, el ocio y el tiempo libre

Dentro de las acciones formativas y de la asesoría juvenil, se debe enmarcar esta línea de acción de trabajo. Hay numerosas entidades, asociaciones y empresas que están emprendiendo en campos vinculados al ocio y el tiempo libre. Siendo éste un nuevo yacimiento de empleo y un buen nicho de mercado. Hay que darle herramientas para profesionalizarlo y apoyarlo porque a su vez repercutirá en ayudar a hacer políticas de juventud, fomentar el empleo joven, contrataciones a entidades y jóvenes emprendedores, etc.. Con apoyo de la Consejería de Empleo o vinculado a las acciones formativas, realizar talleres prácticos para desarrollar su labor de manera profesional.

METAS: Mostrar, poner en valor y dar a conocer ejemplos de entidades que sirvan de inspiración. Desarrollar actividades sencillas de orientación para el empleo.

Guía metodológica para actividades inclusivas.

Implementación de acciones y medidas para facilitar el acceso a todas las personas en todas las actividades

Al igual que con la huella ecológica, se trata de hacer una Guía, tips, recomendaciones o técnicas para hacer que las actividades que se promueven desde juventud tengan siempre la mirada de la inclusión de todas las personas y en todas sus vertientes.

METAS: Contar con un protocolo de actuación para poder aplicar en todas las actividades.

Programa de actividades inclusivas

En colaboración con las asociaciones y colectivos especializados.

Hay que ponerse en la piel de los demás y reflexionar sobre las capacidades que tenemos o dejamos de tener. Es importante que se trabaje con políticas transversales para integrar en las actividades de la programación a jóvenes con diversidad funcional y tratar de hacer al menos una actividad inclusiva por muy simple que sea, pero será vital, para que los jóvenes del presente y del futuro aprendan a cambiar la mirada.

METAS: Realizar al menos 1 actividad inclusiva

Nuevos Enfoques.

Teatro - Foro / DiversiTrans. Igualdad, diversidad, prevención y sensibilización

Abordar desde diferentes perspectivas y con distintas miradas los principales problemas y retos a los que se enfrenta la juventud en Fuerteventura. Mediante el uso de nuevas técnicas como el Teatro-Foro donde se expone un problema que afecta a una comunidad. Este problema toma forma de guión, y después de obra de teatro de manos de un grupo de actores donde el público participa también.

Por otro lado, la igualdad de todos los géneros, la atención a la diversidad, la prevención y la sensibilización se deben abordar de maneras innovadoras y diferentes como puede ser el Teatro Foro en centros educativos o en actividades concretas. El colectivo DiversiTrans, está especializado en trabajar de manera diferente la realidad transexual en la juventud."

Igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación

METAS: Utilizar y programar las nuevas técnicas de sensibilización.

Juventud con Valores.

Contagiar los valores de otros jóvenes destacados o referentes en diferentes ámbitos

Fuerteventura y Canarias cuentan con muchos jóvenes brillantes que pueden servir de referencia para otros jóvenes. Aprendizaje entre iguales de jóvenes activos, participativos, premiados, deportistas de élite, emprendedores, jóvenes empresarios, músicos, artistas, activistas, ... Se puede plantear como charlas, pero también se puede plantear como mesas de experiencias, mesas redondas de debate, foros...pero que les sirva de inspiración a los demás jóvenes.

METAS: Dar a conocer la experiencia de al menos 2 jóvenes/año.

Condiciones de Vida: Familia, Bienestar, Salud

Promoción de Hábitos saludables.

Alimenticios - Real Food, alergias e intolerancias, diabetes..

Algunas de las asociaciones ya realizan este tipo de actividades por medio de subvención y se trata simplemente poder complementarlas con algunas más actuales, tratando de hacerlas llegar a todos los municipios e integrándolo como medida inclusiva en todas las actividades que se realizan.

METAS: Apoyar la realización de este tipo de actividades. Al menos en los 6 municipios. Implantar hábitos saludables en todas las actividades realizadas.

Programa Inteligencia Emocional.

Aprender a enfrentarse a la vida.

Habilidad de comprender y motivar a otras personas (inteligencia social). Gestión de emociones. Estas acciones se pueden plantear de muchas maneras; desde las charlas de ponentes reconocidos (Elsa Punset, Rovira, Bona, ..), hasta talleres, encuentros, actividades con los centros educativos, o una mezcla de ambas. Experiencias que le suba la moral a la juventud y que aprenda a conocerse a sí mismo, a tener herramientas para enfrentarse a la vida.

METAS: Elaborar una planificación de posibles actividades. Realizar al menos 1 actividad.

Asume el Riesgo.

Conocer la otra cara de la moneda de: youtubers, influencers... de igual a igual.

Hay que enseñar la otra cara de la moneda vivida en primera persona por sus semejantes. Contar con la experiencia de youtubers, gamers, influencers...y que les cuente a los jóvenes los pros y los contras. Las posibilidades que hay de llegar a ser famoso y los riesgos que conlleva.

METAS: Dar a conocer la experiencia de al menos 1 jóvenes/año.

Punto de Información Sexual (PIS).

Consejería de Servicios Sociales (PIS)

Es un recurso y servicio que ofrece la Consejería de Políticas Sociales. Fomentar el conocimiento de la sexualidad, integrándola en una concepción de vida que fomente el desarrollo y el bienestar de las personas, desde la concienciación responsable, individual y colectiva.

- Ampliar y acercar la información y prevención a la comunidad entorno a la sexualidad.
- Ofrecer a la población en general estrategias de actuación y vivenciales que contribuyan a una mayor y mejor comprensión del ser sexuado. No se trata de hacer más, sino hacer mejor, y coordinados."

METAS: Reuniones coordinación. 1 actividad conjunta.

Plan de Adicciones

A las TICs, redes, apuestas, etc.

Trazar una estrategia global en colaboración con los servicios sociales y educación, para abordar de manera coordinada este problema, que se por otro lado, también se trabaja de manera transversal con los otros programas como "Asume el Riesgo" o "Inteligencia Emocional", así como el resto de actividades de carácter preventivo.

METAS: Realizar actividades de coordinación con los Servicios Sociales. Elaborar una estrategia o Plan de Adicciones.

BIENESTAR SOCIAL

- Formación, educación, empleo y emprendimiento
- Igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación
- Condiciones de vida: Familia, bienestar y salud

Bienestar Social

Implementar estrategias y acciones inclusivas tendentes a mejorar la calidad de vida de la juventud, tratando de brindar oportunidades y apoyo para el presente y el futuro

<u>Formación, Educación, Empleo y Emprendimiento</u>	Programa FormaJoven. Emprendimiento, Píldoras Formativas, Cursos, Talleres, Aula Virtual. Programación Fija, itinerante y online (todo a demanda)	EmprendeJoven: emprendimiento en el ámbito de la juventud, el ocio y el tiempo libre
METAS	<i>Desarrollar una programación anual de acciones formativas de las que al menos el 40% sean a demanda de los jóvenes</i>	<i>Mostrar, poner en valor y dar a conocer ejemplos de entidades que sirvan de inspiración Desarrollar actividades sencillas de orientación para el empleo</i>
<u>Igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación</u>	Guía metodológica para actividades inclusivas. Implementación de acciones y medidas para facilitar el acceso a todas las personas en todas las actividades	Programa de actividades inclusivas en colaboración con las asociaciones y colectivos especializados.
METAS	<i>Contar con un protocolo de actuación para poder aplicar en todas las actividades</i>	<i>Realizar al menos 1 actividad inclusiva</i>
<u>Condiciones de Vida: Familia, Bienestar, Salud</u>	Promoción de Hábitos saludables. Alimenticios - Real Food, alergias e intolerancias, diabetes..	Programa Inteligencia Emocional. Aprender a enfrentarse a la vida
METAS	Apoyar la realización de este tipo de actividades. Al menos en los 6 municipios	Elaborar una planificación de posibles actividades Realizar al menos 1 actividad

ACTIVIDADES / METAS				
Teatro - Foro / DiversiTrans. Igualdad, diversidad, prevención y sensibilización	Juventud con Valores. Contagiar los valores de otros jóvenes destacados o referentes en diferentes ámbitos			
<i>Utilizar y programar las nuevas técnicas de sensibilización</i>	<i>Dar a conocer la experiencia de al menos 2 jóvenes/año</i>			
Asume el Riesgo. Conocer la otra cara de la moneda de: apuestas, youtubers, influencers...de igual a igual.				
Dar a conocer la experiencia de al menos 1 jóvenes/año				

**TEMPORALI-
ZACIÓN E IM-
PLEMENTA-
CIÓN**

07

TEMPORALIZACIÓN

Un plan tan ambicioso como el que aquí se presenta, no puede pretenderse aplicar de la noche a la mañana. Por ello se ha elaborado un calendario de implementación del Plan.

En un primer momento se priorizará en darlo a conocer entre los agentes implicados, así como a los jóvenes de la isla a través de las acciones que están previstas. La principal prioridad es fomentar la participación juvenil, pero para ello hay que organizar primero toda la implementación del plan

La colaboración entre las distintas áreas es una prioridad, para

aumentarla, potenciarla, ponerla en valor y accesible a los beneficiarios. Apoyando a maximizar los recursos existentes.

Para aumentar los recursos, se potenciará la colaboración con otras Administraciones Públicas europeas, locales y autonómicas para que a través del Plan se lleven a cabo nuevos proyectos e iniciativas.

El que se establezcan plazos, no significa que antes o después no se realice nada, sino que se espera conseguir los objetivos y metas planteados a partir del espacio de tiempo marcado. Y trabajar de

manera continua.

En la calendarización detallada, se indica la fecha en la que se debe poner en marcha, lo que no significa que se pueda poner en marcha antes, durante o después. Simplemente es una orientación de cara a saber por donde se empieza.

¿Por dónde empezamos?

Los primeros pasos, sería convocar una reunión con los agentes implicados para tratar de planificar el segundo semestre y dedicarse hasta el verano a hacer lo establecido y la planificación.

PLANIFICACIÓN POR ETAPAS

Antes de lanzarnos a hacer cosas sin control, hay que establecer una serie de fases o etapas en las que luego se basarán las medidas y acciones propuestas. El año que está coloreado, no significa que no se vaya a trabajar durante los años previos, sino, que será la fecha en la que se debería alcanzar ese objetivo, o se debería haber terminado la fase.

Etapa de Transición

Es la primera fase de todas y quizá una de las más difíciles, ya que habrá que cambiar la forma de trabajar poco a poco e implementando nuevas acciones al trabajo diario. Además, habrá que buscar la implicación de todo el personal y agentes involucrados. Habrá que acostumbrarse al cambio.

Etapa de Preparación / Planificación

Prácticamente ocurre al mismo tiempo que la etapa de transición, es la fase más importante, en la que estable-

PLANIFICACIÓN POR ETAPAS	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Etapa de Transición						
Etapa de Preparación / Planificación						
Etapa de Lanzamiento						
Etapa de Gestión						
Etapa de Difusión						
Etapa de Consolidación						
Seguimiento y Evaluación						

ceremos los cimientos y haremos el trabajo que luego tendrá sus frutos durante los siguientes años. Será el momento de preparar los procedimientos administrativos, los contratos (a medio y largo plazo), el calendario anual, las reuniones, los sistemas de recogida de datos, los sistema de información y participación, así como el seguimiento y evaluación. En esta fase, también se comenzará a poner en marcha diferentes acciones y medidas con el objetivo de ir dándolas a conocer entre la juventud.

Fase de Lanzamiento

Será la etapa donde comiencen a implementarse más medidas y acciones y éstas empiecen a tener efecto y a calar el mensaje en la población de manera significati-

va. Será el momento de comenzar a hacer mayores esfuerzos en divulgar y dar a conocer las acciones, ya que en las fases anteriores se habrán empezado a poner en marcha y se habrán podido realizar los ajustes y mejoras pertinentes.

Etapa de Gestión

Será el momento de gestionar y coordinar las acciones puestas en marcha, y de lanzar aquellas que no se haya podido por el nivel de participación e implicación, o simplemente por las dificultades de carácter administrativo, técnico o temporal. Es la etapa de sacar provecho a Plan y donde éste debería estar empezando a funcionar y coger carrerilla. La etapa donde se ponen en marcha el mayor número de acciones, para que antes de 2025 estén funcionando o se hayan evaluado y dejado de hacer.

Etapa de Consolidación

En esta etapa final, podremos comenzar a ver los primeros resultados del Plan, y habrá que ser inteligentes para saberlos aprovechar, analizar, conocer y reflexionar, para comenzar a plantear el próximo Plan estratégico para los próximos años. En esta fase, la información y divulgación, debería estar en una fase consolidada, donde los jóvenes y agentes sociales, ya tomen decisiones y gestionen conjuntamente con ellos las políticas de juventud y exista un órgano de gestión participativa o Consejo de la Juventud.

Seguimiento y evaluación

Los dos primeros años, serán claves para ir adaptando el Plan al ritmo, necesidades y demandas tanto del personal técnico como de la propia juventud. Es importante que se haga evaluación y seguimiento, pero sin una mirada pesimista, ya que muchos de los cambios se notarán con el paso del tiempo. Se establecen evaluaciones al plan cada dos años (2021,23 y 25) siendo 2020 de seguimiento y 2025 de evaluación y planificación del Plan siguiente.

RITMO DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS

Dada la complejidad de la implementación de un Plan de estas características, por el cambio metodológico, y los principales problemas administrativos, de personal y burocráticos a los que se enfrenta, habrá que medir los ritmos y en unas primeras fases, habrá que dedicar más tiempo a la administración, gestión y planificación, para que en las siguientes fases se pueda crecer exponencialmente.



PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

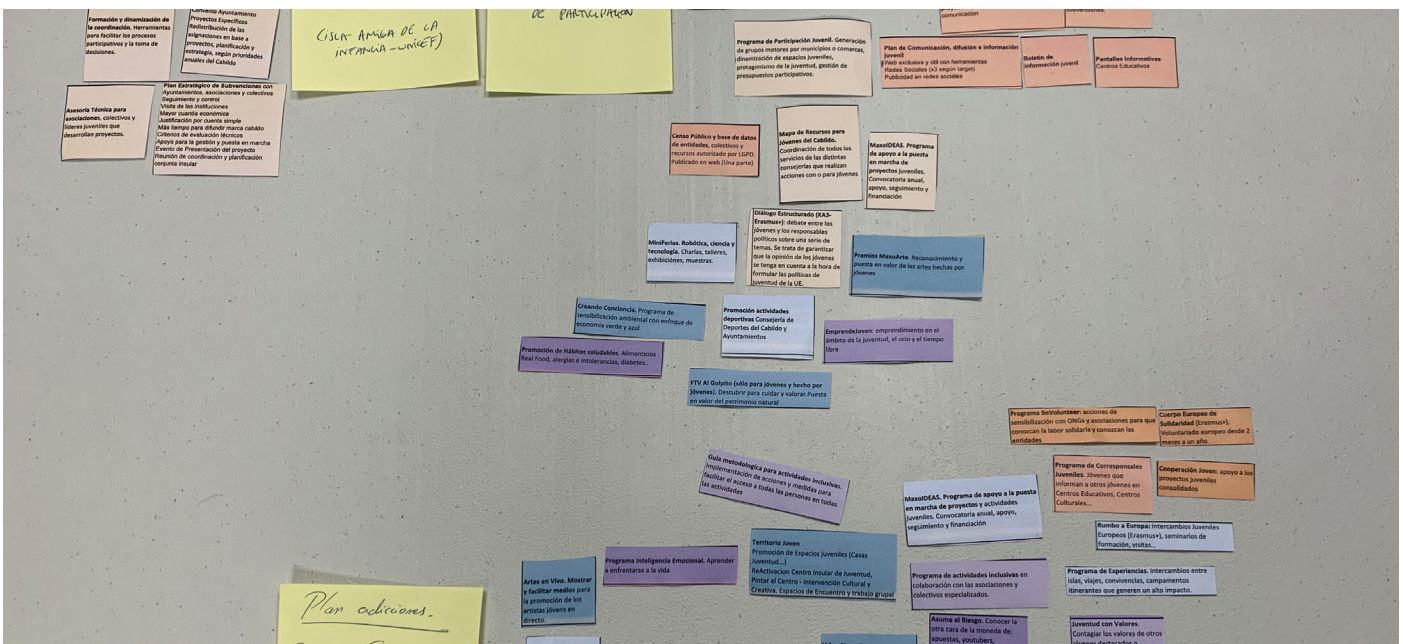
Durante el Encuentro Final de presentación del Borrador del Plan Insular de Juventud, se realizó una dinámica para que por grupos se organizaran y temporalizaran las diferentes líneas de acción establecidas en el Plan y que añadieran o quitara otras según sus observaciones. Las conclusiones a las que llegó fueron las siguientes:

- La participación debe ser un pilar y un eje sobre el que pivote todo
- Es difícil establecer una temporalización exacta ya que muchas sucederán de manera simultánea o es necesario que ocurran unas para que sucedan las otras.
- Las acciones de los bloques de Políticas Transversales y de Bienestar Social, se deben ir intercalan-

do en la secuencia temporal, una vez la participación fluya.

Las acciones y líneas de trabajo del Bloque de Participación y Coordinación deben ser las primeras en las que se centren los esfuerzos, para que luego se generen las demás acciones y bloques y se continúe profundizando en las acciones de participación.

Es importante contar con un órgano de gestión participativa o Consejo de Juventud, que además se integre en la política insular de participación ciudadana y se coordine con otros foros.



CALENDARIZACIÓN

PERIODOS DE PUESTA EN MARCHA ESTIMADA A partir de la fecha marcada en color, se entiende que las acciones continúan	2020				2021				2022				2023				2024				2025			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Información, Divulgación y Puesta en Valor																								
Plan de Comunicación, difusión e información juvenil (Web+RRSS)																								
Difusión y puesta en valor de los proyectos de la juventud																								
Reconocimiento y difusión público de proyectos y subvenciones.																								
Buenas Prácticas juveniles de Fuereventura																								
Difusión en Centros Educativos. Pantallas Informativas o similar																								
Boletín de información juvenil																								
Programa de Corresponsales Juveniles																								
Censo Público y base de datos de entidades, colectivos y recursos																								
Participación y asociacionismo																								
Programa de Participación Juvenil																								
Órgano de Gestión Participativa de la Juventud Consejo de la Juventud Insular																								
Asesoría Técnica para asociaciones, colectivos y líderes juveniles																								
Diálogo Estructurado (KA3-Erasmus+): debate entre los jóvenes y los responsables políticos sobre una serie de temas																								
Mesa de Coordinación Juvenil (Mesa Insular de Juventud)																								
MaxoIDEAS. Programa de apoyo a la puesta en marcha de proyectos juveniles																								
Solidaridad, cooperación y voluntariado																								
Programa BeVolunteer: acciones de sensibilización con ONGs y asociaciones																								
Acciones de Huella Positiva solidaria.																								
Cooperación Joven: apoyo a los proyectos juveniles consolidados																								
Cuerpo Europeo de Solidaridad (Erasmus+)																								
Coordinación Estratégica y trabajo en RED																								
Agenda Insular Joven. Programación Trimestral conjunta.																								
Plan Estratégico de Subvenciones con Ayuntamientos, asociaciones y colectivos																								
Plan de apoyo a los Ayuntamientos (convenios y proyectos)																								
Formación y dinamización de la coordinación																								
Mapa de Recursos para Jóvenes del Cabildo																								
Espacio Videoconferencia																								
Clima y Medio natural: Medioambiente, Sostenibilidad, medio rural																								
FTV Al Golpito																								
Creando Conciencia.																								
Medidas compensatorias para actividades																								
Movilidad, Europa, EL Mundo																								
Programa de Experiencias. Intercambios entre islas, viajes, convivencias, campamentos itinerantes..																								
Rumbo a Europa: Intercambios Juveniles Europeos (Erasmus+), seminarios de formación, visitas...																								
Hackaton: movilidad joven. Proponer soluciones creativas para resolver problemas																								
Creación y difusión cultural																								
Territorio Joven; Promoción de Espacios juveniles (Casas Juventud...) ReActivacion Centro Insular de Juventud																								
Premios MaxoArte																								
MaxoArteTour																								
Comisión Maxoarte																								
UrbanStreetProject																								
Artes en Vivo																								
Ocio, tiempo libre y deporte, Tecnologías																								
Pedagogía del Ocio: aprender a disfrutar y a participar																								
MaxoIDEAS. Programa de apoyo a la puesta en marcha de proyectos y actividades juveniles																								
Internet sin riesgos & Fake News. Piensa y Existe																								
MiniFerias																								
Operación Retorno																								
VeranoJoven																								
Promoción actividades deportivas																								
Programa de Ocio Nocturno																								
Formación, Educación, Empleo y Emprendimiento																								
Programa FormaJoven																								
EmprendeJoven																								
Igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación																								
Guía metodológica para actividades inclusivas																								
Programa de actividades inclusivas																								
Teatro - Foro / DiversiTrans. Igualdad, diversidad, prevención y sensibilización																								
Juventud con Valores																								
Condiciones de Vida: Familia, Bienestar, Salud																								
Promoción de Hábitos saludables																								
Programa Inteligencia Emocional																								
Assume el Riesgo																								
Punto de Información Sexual																								
Plan de Adicciones																								

OBJETIVOS GLOBALES

PLAN INSULAR DE JUVENTUD DE
FUERTEVENTURA



2025



EXITO O FRACASO
Nuevo Plan 2026-2030

2024



CONSOLIDACIÓN
Crecimiento y efecto
multiplicador de las
acciones realizadas

2023



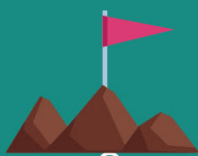
**INCLUSIÓN Y
EVALUACIÓN**
Implementación completa
Valoración de las
acciones propuestas

2022



GESTIÓN Y DIFUSIÓN
Trabajo en un nuevo
escenario. Participación
y RED

2021



LANZAMIENTO
Puesta en marcha de
primeras iniciativas

2020



**TRANSICIÓN Y
PLANIFICACIÓN**
Planificación,
organización y gestión



EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

08

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La evaluación y el seguimiento continuo del Plan y de los diferentes programas y acciones que se llevan a cabo desde el departamento de Juventud, son de vital importancia para mejorar y plantear ajustes.

Es necesario e imprescindible contar con datos, estadísticas, registros, encuestas, cuestionarios, sugerencias y aportaciones para mejorar la calidad de la intervención que se lleva a cabo con la juventud.

A partir de la puesta en marcha de este Plan se pondrá especial hincapié en este capítulo, evaluando y analizando el Plan cada año y evaluando cada actividad, programa o proyecto en base a las metas los indicadores generales de evaluación planteados.

A continuación se establecen los criterios, fases y tipos de evaluación (cuantitativa y cualitativa), indicadores y recogida de datos.

La evaluación y seguimiento se llevará a cabo por el personal técnico responsable de la ejecución de cada acción.

Al finalizar el ejercicio se presentará un Informe Anual de impacto del Plan, con objetivos e indicadores y nuevas propuestas.

SEGUIMIENTO ANUAL

Para poder llegar a conclusiones, optimizar los recursos y la calidad de las actividades, de forma continua y global se trabajan los indicadores establecidos.

Indicadores evaluativos de realización

Con ellos se obtiene información acerca de los que ha hecho y del uso de los recursos asignados a la puesta en marcha de cada medida. A través de ellos, se debe dar respuesta a preguntas como:

- En qué grado se han ejecutado las actuaciones previstas.
- Grado de participación del conjunto de agentes con responsabilidad en la ejecución del plan.
- Si los recursos humanos, materiales y económicos han sido suficientes.
- Si la población que inicialmente se identificó como destinataria de cada acción ha sido efectivamente



beneficiaria de la misma.

- Qué índices de satisfacción se han logrado con la puesta en marcha de cada acción.

Indicadores de resultados anuales

Con estos indicadores se pretende valorar si se alcanzan los objetivos específicos de cada medida en relación a los previstos. Se recogen en el informe anual de resultados. A través de ellos se debe dar respuesta a preguntas como:

- Si se han cumplido los objetivos específicos previstos con cada medida.
- El porcentaje de cumplimiento de las líneas estratégicas

Indicadores de resultados finales y de impacto

Son los indicadores de mayor relevancia ya que nos indican en qué medida se han cumplido los objetivos generales del plan. Se realiza a la cada dos años y a través de ellos se da respuesta a preguntas como:

- El nivel de cumplimiento de las líneas estratégicas.
- El nivel de idoneidad de los procedimientos organizativos.
- Los grados de participación generales, permanencia y fidelidad de usuarios, etc..

Valoración de los participantes

Es muy importante conocer la valoración de los destinatarios y de quienes han participado en la ejecución de las acciones, de la participación e implicación del conjunto de agentes, de las dificultades encontradas para el desarrollo de la acción, propuestas de mejoras o ajustes que se estimen necesarias para una ejecución más efi-

caz y eficiente. Así como, nuevas necesidades generadas/derivadas del desarrollo del plan.

Cuestionarios de satisfacción

A realizar por la población destinataria de las acciones, en cada acción que se lleve a cabo desde la Consejería de Juventud.

Elaboración de informes de seguimiento

Con una periodicidad anual, que se centrará en el análisis de los indicadores marcados para cada actuación e incluirá además el análisis cualitativo de ejecución de las medidas, los resultados obtenidos, así como propuestas de mejora/ajuste para cada periodo anual de ejecución.

Grupos de discusión con agentes claves

A realizar con la población destinataria de las acciones para analizar en profundidad la calidad y el impacto de programas o servicios concretos para los que se considere relevante este tipo de análisis.

Reunión Anual de Evaluación Conjunta

Puede ser la misma reunión de la Mesa de Planificación conjunta con todos los agentes implicados; asociaciones, colectivos, técnicos y personal de otras consejerías o instituciones implicadas.

Elaboración de informe final

Contendrá información acerca del proceso, resultados e impacto del Plan, visibilizando y documentando los avances obtenidos así como concluyendo con aspectos a reforzar de cara a la continuidad del Plan.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

A la hora de evaluar las diferentes actividades, proyectos y programas específicos se tendrán en cuenta los siguientes indicadores de evaluación generales.

Estos datos serán analizados y generados desde la planificación, para obtener un porcentaje de ejecución, teniendo en cuenta la siguiente fórmula: *Porcentaje de Ejecución: Realizado/Previsto x 100*. Y que se aplicará a todos los indicadores previstos.

Indicadores Generales (para todos los ejes)

Nº de Participantes

Nº de Actividades Realizadas

Nº Trabajadores implicados

Nº Líneas del Plan que aborda la actividad.

Edades de los participantes

Nº de público

Participación por municipios

Además, para validar la idoneidad, la continuidad y su impacto en la población juvenil, se trabajarán los siguientes indicadores, pudiéndose establecer otros más específicos.

Indicadores Específicos por ejes.

Grado Cumplimiento Social

Nº de familias beneficiadas (o destinatarios indirectos)

Nº de participantes que demandan la actividad.

Nº de jóvenes formados.

Nº de visitas y noticias publicadas

Nº de asociaciones /colectivos juve-

niles implicados.

Nº de actividades en coordinación con otras áreas

Para **las demás acciones y ejes**, se han realizado indicadores específicos para las actividades previstas y que se pueden ver en tabla anexa:

- Nº actividades en coordinación
- Nº de jóvenes que mejoran competencias
- Nº de centros educativos beneficiarios de actividades
- Nº de actividades de formación
- Nº de actividades de formación interna
- Nº de actividades formativas realizadas
- Tipos de formación realizada
- Nº de alumnos en prácticas
- Nº de jóvenes atendidos
- Empleo directo e indirecto generado.
- Nº de asociaciones juveniles que utilizan instalaciones
- Nº de eventos en coordinación con otras áreas
- Nº de actividades e colectivos apoyados desde Juventud.
- Nº de beneficiarios Campaña de Verano
- Nº de actividades especiales
- Nº de actividades de ocio nocturno
- Nº de actividades a nivel Europeo realizadas o promovidas
- Nº de actividades formativas a nivel técnico
- Nº de proyectos de voluntariado y participación promovidos
- Nº de asociaciones juveniles

apoyadas

- Nº de voluntarios implicados en actividades juveniles.
- Nº de PIJ disponibles
- Nº de Impacto en Redes Sociales
- Nº de campañas informativas
- Nº destinatarios información
- Nº de Boletines enviados
- Estadísticas web y redes sociales.
- Impactos en medios de comunicación (prensa, radio, televisión)
- Nº de familias beneficiadas
- Nº de proyectos en coordinación con Servicios Sociales.
- Nº de jóvenes en riesgo de exclusión (por sexo, tipo y motivo)
- Nº de actividades de fomento de movilidad.
- Nº de actividades inclusivas
- % Jóvenes que utiliza transporte público.
- Nº de actividades realizadas en instalaciones deportivas
- Nº de actividades realizadas al aire libre.
- Nº de actividades de naturaleza
- Nº de grandes eventos promovidos o en los que colabora.

A la hora de elaborar y preparar la actividad, se seleccionarán los indicadores que más se adaptan, así como aquellos específicos establecidos en la tabla, como apoyo y guía para establecer criterios técnicos de evaluación y seguimiento, de cara a establecer ajustes, modificaciones y mejoras de las actividades que se llevan a cabo.

Andrea Rabinal Alonso

3^{er} Premio Fotografía blanco y negro
Maxoarte Joven 2019



FICHA FINAN- CIERA

FICHA FINANCIERA

El Plan Insular de Juventud versará su ficha financiera sobre las partidas asignadas en el Presupuesto del Cabildo de Fuerteventura para el ejercicio 2020 para las cuales no se pueden hacer significativas modificaciones, pero sí se puede trabajar con lo que hay. En la tabla se puede ver el presupuesto detallado.

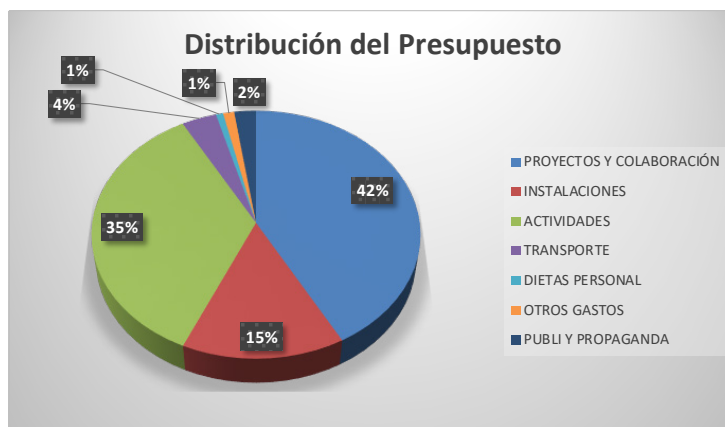
Además, la inversión directa de más de 500.000 € de la Consejería de Juventud, el Cabildo destina más recursos mediante programas y proyectos de otras Consejerías. En aras de evitar cometer errores o duplicidades, aquí sólo se muestra la inversión directa desde la Consejería de Juventud.

Para facilitar su comprensión, se han agrupado algunas partidas. En la gráfica siguiente, pueden ver el presupuesto agrupado por partidas más entendibles, para poder trabajar por proyectos más que por partidas.

JUVENTUD - INSTALACIONES DE OCUPACIÓN DEL TIEMPO LIBRE	IMPORTE
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	2.000,00
MOBILIARIO	2.000,00
ORDINARIO NO INVENTARIABLE	250,00
PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	110,00
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	2.000,00
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	800,00
OTROS SUMINISTROS	660,00
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	900,00
TRANSPORTES	200,00
PRIMAS DE SEGUROS	1.500,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	3.000,00
ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA JUVENTUD MAJORERA	15.000,00
OTROS GASTOS DIVERSOS	1.000,00
LIMPIEZA Y ASEO	1.500,00
OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	34.000,00
DIETAS DE LOS MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	500,00
DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.500,00
LOCOMOCIÓN DE LOS MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	1.000,00
JUVENTUD	IMPORTE
AYUNTAMIENTO DE ANTIGUA: CONVENIO REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES JUVENILES	7.000,00
AYUNTAMIENTO DE BETANCURIA: CONVENIO REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES JUVENILES	5.000,00
AYUNTAMIENTO DE LA OLIVA: CONVENIO REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES JUVENILES	7.000,00
AYUNTAMIENTO DE PÁJARA: CONVENIO REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES JUVENILES	7.000,00
AYUNTAMIENTO DE PUERTO DEL ROSARIO: CONVENIO REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES	7.000,00
AYUNTAMIENTO DE TUINEJE: CONVENIO REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES JUVENILES	7.000,00
AYUNTAMIENTO DE TUINEJE: SEMANA DE LA JUVENTUD	10.000,00
AYUNTAMIENTO DE PUERTO DEL ROSARIO: ACTÍVATE PUERTO JOVEN	10.000,00
SUBVENCIÓN YOLANDA NIRA CERDEÑA HERNÁNDEZ: CAMPEONATO DE DANZAS	4.000,00
PREMIOS ARTÍSTICOS JUVENILES	18.000,00
SUBVENCIÓN COLECTIVOS JUVENILES	50.000,00
OTRAS INVERSIONES	10.000,00
ALBERGUE DE TEFÍA	40.000,00
SUBVENCIÓN COLECTIVOS JUVENILES	20.000,00
TOTAL 3370A JUVENTUD	269.920,00
ACTIVIDADES MUSICALES	IMPORTE
PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	1.500,00
TRANSPORTES	3.000,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2.500,00
REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	1.000,00
OTROS GASTOS DIVERSOS	2.500,00
OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	10.000,00
TOTAL 3370E ACTIVIDADES JUVENILES Y MUSICALES	20.500,00
ACTIVIDADES DE CAMPAMENTOS, EXCURSIONES	IMPORTE
TRANSPORTES	8.700,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	5.000,00
OTROS GASTOS DIVERSOS	6.000,00
OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	15.000,00
TOTAL 3370G ACTIVIDADES DE CAMPAMENTOS, EXCURSIONES	34.700,00
ORGANIZACIÓN CONJUNTA DE ACTIVIDADES	IMPORTE
TRANSPORTES	6.600,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2.800,00
OTROS GASTOS DIVERSOS	1.331,00
OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	10.000,00
TOTAL 3370H ORGANIZACIÓN CONJUNTA DE ACTIVIDADES JUVENILES	0,00
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y JUVENILES	IMPORTE
ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	1.500,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	3.000,00
PRODUCCIÓN GALA MAXOARTE JOVEN	15.000,00
OTROS GASTOS DIVERSOS	2.000,00
ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS	5.000,00
OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	3.000,00
TOTAL 3370I ACTIVIDADES ARTÍSTICAS JUVENILES	29.500,00
ACTIVIDADES JUVENILES Y MEDIOAMBIENTALES	IMPORTE
TRANSPORTES	12.000,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1.200,00
OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	17.000,00
TOTAL 3370L ACTIVIDADES JUVENILES Y MEDIOAMBIENTALES	30.200,00
ESPACIO JOVEN	IMPORTE
ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	6.000,00
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	1.000,00
ORDINARIO NO INVENTARIABLE	1.000,00
AGUA	1.000,00
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	500,00
TRANSPORTES	1.000,00
PRIMAS DE SEGUROS	1.000,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1.000,00
REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	3.000,00
LIMPIEZA Y ASEO	1.500,00
SEGURIDAD	5.000,00
OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	5.000,00
EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN	3.000,00
TOTAL 3370N ESPACIO JOVEN	30.000,00
CONCURSO FUERTEVENTURA TESORO AUTÉNTICO	IMPORTE
ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS	40.000,00
TOTAL 3370O CONCURSO FUERTEVENTURA TESORO AUTÉNTICO	40.000,00
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	IMPORTE
OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	100.000,00
TOTAL 3370P FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	100.000,00
TOTAL PRESUPUESTO 2020 - CONSEJERÍA JUVENTUD	575.551,00 €

En la tabla inferior, se muestra de una manera más fácil el mismo presupuesto, pero agrupado por partidas más entendibles. Dejando claro, que se destina más del 400.000 € para actividades de manera directa o mediante convenios con ayuntamientos o proyectos.

Es destacable que en el presupuesto actual existen cerca de 75.000 € (más del 13% del total), que no se invierten directamente en proyectos juveniles sino en infancia y adolescencia, y para centros educativos. Debiendo salir las partidas de estos dos proyectos (Perinquén y Tesoro Auténtico) de las partidas de Servicios Sociales y Educación respectivamente. O bien, poder disponer de desde Juventud, de partidas de dichas Consejerías para otros proyectos juveniles.



PROYECTOS Y COLABORACIÓN	241.700,00 €	Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6
Convenios Ayuntamientos		40.000,00 €					
Proyectos Ayto.		20.000,00 €					
Proyectos Joven Consolidados		4.000,00 €					
Subvenciones (2019y2020)		70.000,00 €					
Maxoarte		18.000,00 €					
Gala MaxoArte		15.000,00 €					
FTV Tesoro Auténtico							40.000,00 €
Perinquén					34.700,00 €		
INSTALACIONES	84.420,00 €						
Albergue Tefia		40.000,00 €					
Edif. + Mobiliario + Limpieza + Teleco		11.920,00 €	1.500,00 €			12.000,00 €	
Arrendamiento						6.000,00 €	
Equipos Inform						3.000,00 €	
Otras Inversiones		10.000,00 €					
ACTIVIDADES	203.000,00 €						
Activ. Fomento Juventud Mayorera		15.000,00 €					
Juventud.Otros Trabajos por Empresas y		34.000,00 €					
Activ.Musicales.Otros Trabajos por Em			10.000,00 €				
Reuniones, Conferencias y Cursos			1.000,00 €			3.000,00 €	
Org. Conjunta de Actividades				10.000,00 €			
Estudios y Trabajos Técnicos					5.000,00 €		
Activ.Artistic.Otros Trabajos por Empre					3.000,00 €		
Activ.Juveniles.Otros Trabajos por Empre						17.000,00 €	
Espacio Joven.Otros Trabajos por Empre						5.000,00 €	
Participación							100.000,00 €
TRANSPORTE	21.600,00 €						
Transportes			3.000,00 €				
Transportes				6.600,00 €			
Transportes						12.000,00 €	
PERSONAL	4.500,00 €						
Dietas y Transporte			3.000,00 €				
Atenciones Protocolarias				1.500,00 €			
OTROS GASTOS	6.831,00 €						
Otros Gastos		1.000,00 €	2.500,00 €	1.331,00 €	2.000,00 €		
Otros Gastos Activ. Musicales							
PUBLI Y PROPAGANDA	13.500,00 €						
Publi y Propaganda		3.000,00 €	2.500,00 €	2.800,00 €	3.000,00 €	1.200,00 €	1.000,00 €
TOTAL PRESUPUESTO	575.551,00 €						

OPTIMIZACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA DEL PRESUPUESTO

Es importante establecer criterios para la contratación, firma de convenios o entrega de subvenciones. Criterios y condiciones reales, evaluables y tangibles, que pongan en valor el trabajo realizado.

Es importante también planificar, sistematiza y buscar apoyos externos, para tratar de eliminar al máximo la burocracia y que los monitores se puedan dedicar a su verdadera labora de fomentar la participación e implicación.

Convenios con Ayuntamientos

Hay que aplicar criterios ciertamente estrictos para que ellos también mejoren, algunos podrían ser:

- Proporcionalidad
- No hay dinero si no hay estrategia, plan programa, proyecto.
- Si no hay técnico
- Participación en las reuniones y formaciones que convoque Juventud del Cabildo, si no, se pueden reducir las aportaciones.
- Entrega de memoria y evaluación

Subvenciones Entidades Juveniles

- Aumentar la cantidad por proyecto de cada entidad
- Justificar económicamente vía cuenta justificativa simple (relación de gastos)
- Eliminar al máximo la burocracia
- Seguimiento y evaluación de los proyectos
- Anticipación en la convocatoria

Apoyo decidido a proyectos juveniles hecho por los jóvenes

- Apoyar proporcionalmente al grado de impacto y consolidación del proyecto
- Ir poco a poco apoyando, hasta que crezca y buscar

el apoyo de otras Consejerías

Los ayuntamientos también deben presentar proyectos con rigor técnico, se podría valorar hasta que fueran a convocatoria de subvenciones. Ya que irían en concurrencia competitiva (al menos un porcentaje), igual que las asociaciones.

- Apoyo a proyectos de ayuntamientos
- Presentar proyecto para poderlo valorar
- Establecer criterios alineados con el Plan
- Concurrencia competitiva
- Entrega de memoria y evaluación

Compartir financiación de proyectos no específicos de juventud

- Campamento Perinquén - Infancia, Servicios Sociales, Presidencia...compartir gastos
- Fuerteventura Tesoro Auténtico - Financiación por parte de educación

Fomento de la Participación Juvenil:

Sólo con la partida de Participación Juvenil, se podría establecer una línea de acción importante. Bien en licitación por lotes todo, o por separado.

- Programa de Participación (70.000 €)
- Mediadores Juveniles (15.000 €)
- Diálogo Estructurado (UE KA3)
- Maxoldeas (15.000 €)
- Encuentro Anual Consejo de la Juventud Insular (3.000 €)
- Boletín Programación Insular Trimestral (Ayuntamientos + Cabildos + Asociaciones)

Comunicación y difusión

- Inversión en Community Manager y mantenimiento web
- Inversión en publicidad de redes y medios de co-

municación para puesta en valor de proyectos hechos por los jóvenes.

Formación específica para técnicos y profesionales de juventud

No sólo para los del departamento de juventud del Cabildo, sino también para los ayuntamientos y asociaciones. Píldoras formativas.

Producción Gala Maxoarte

- Subcontratación o encomienda de gestión a jóvenes creadores (poco a poco)

- Implicación de los jóvenes en su realización.

Intercambios Europeos

Financiar redacción, solicitud y evaluación, para financiación de la Comisión Europea, aumentando en más de 20.000 € los ingresos.

Intercambios entre Islas

Utilizarlo como actividad llave para comenzar a motivar la participación e implicación de la juventud.

Actividades de Ocio y Tiempo Libre

Hacerlas a demanda o aumentar el apoyo de otros proyectos importantes promovidos por jóvenes.

FINANCIACIÓN COMPLEMENTARIA INDIRECTA

Las diferentes Consejerías del Cabildo realizan programas, proyectos y actividades en las que participan jóvenes y a las que se destinan recursos humanos técnicos y financieros. Ponerlos todos aquí puede ser una labor de adivinación o de interpretación del presupuesto.

Aventurarse a trabajar transversalmente y de manera transparente y colaborativa entre todas las áreas del Cabildo que afectan a la juventud es una de las grandes metas de este Plan. Que de cumplirse, se comenzaría a trabajar y complementar dicha ficha financiera.

- Educación (Becas, ayudas...)
- Bienestar Social (Punto Información Sexual, menores, drogodependencia, Ciudad Amiga de la Infancia, Igualdad...)
- Participación Ciudadana (Oficina de apoyo a entidades)
- Cultura (Festivales, red de centros culturales...)
- Deporte (actividades deportivas, clubes, federaciones...)
- Empleo (PFAES, Planes de Empleo...)
- Educación (proyectos en centros educativos)
- Transportes (Bono joven)
- Infraestructuras (Construcción de Casa de Juventud)
- Nuevas Tecnologías (Cibercentro, web, ...)
- Política Territorial (Terrenos casas de juventud)
- Lucha contra el cambio climático (red de jóvenes Reserva Biosfera, Jornadas, talleres..)

CONCLU-
SIONES

10

CONCLUSIONES GENERALES

El Plan Insular de Juventud de Fuerteventura que aquí se presenta es quizá demasiado ambicioso porque trata de hacer cambios estructurales en las formas en las que habitualmente se está trabajando y pretende cambiar el enfoque y la metodología de trabajo poco a poco, con una línea y visión clara y concisa como este plan. Para concluir, se han resumido unos “tips” para evitar perder el foco de las políticas de juventud que se lleven a cabo en Fuerteventura.

La juventud es presente y futuro: no nos olvidemos que si no se trabaja con ellos y desde la perspectiva juvenil, no hay nada que hacer.

Evitar el “hacer por hacer” o el “activismo”: No por hacer más actividades va a ser mejor.

Calidad vs cantidad: es más importante tener 5 jóvenes activos y participativos de cada municipio o líderes juveniles, que se impliquen y trabajen todo el año, que 1.000 jóvenes que van a un concierto.

Dejar hacer: estás dos palabras juntas dan miedo e incluso vértigo, pero para comenzar a hacer políticas participativas, el Cabildo debe de hacer menos, planificar mejor y ayudar y guiar mucho más para hacer mejor.

Hacer menos, para hacer mejor. Con los recursos limitados con los que cuenta la Consejería de Juventud y los Ayuntamientos, hay que hacer las actividades más participativas, más inclusivas, mejor planificadas, mejor difundidas y puestas en valor, que volvernos locos a hacer muchísimas cosas.

Sacar el Cabildo a la calle: hay que estar presentes en las plazas, en los barrios, por las tardes, donde se reúnen los colectivos, apoyando, guiando y canalizando recursos.

Empoderar y hacer protagonistas a la juventud: esto implica decisiones compartidas, información, comunicación, dejar hacer, poner en valor, apoyar, guiar tutorizar, evaluar entre otros.

Escuchar y hacer partícipes: conocer sus demandas y necesidades, empoderándolos para que ellos mismos formen parte del cambio social por medio de la implicación.

Apoyar, mimar y poner en valor el talento joven: los líderes juveniles, los emprendedores, los jóvenes que llevan a cabo proyectos, deben ser nuestro mayor tesoro a cuidar, mimar, promocionar y apoyar decididamente.

Minimizar y facilitar la burocracia: evitar que las asociaciones, colectivos y jóvenes hagan de bancos al Cabildo teniendo que adelantar el dinero de los proyectos.

Coordinación entre todos los agentes sociales: unas políticas de juventud hechas entre todas las personas de manera coordinada, no sólo fomentan la participación, sino también la implicación, evita duplicidades, optimiza recursos públicos

Compromiso político e implicación transversal: para una inclusión y apoyo efectivo a la juventud, los diferentes departamentos de Ayuntamientos y Cabildos deben implicarse, cooperar y apoyar en el desarrollo de las políticas de juventud.

Mirada inclusiva y diversa: para que todas las personas independiente de sus capacidades pueda participar de manera efectiva y forme parte del Plan.

Vivir experiencias: es muy importante que la juventud viva experiencias y que aprenda de ellas por medio de la reflexión.

Conoce, cuida y pon en valor tu isla: Fuerteventura es un tesoro lleno de oportunidades que hay que buscarlas, descubrirlas, conocerlas, cuidarlas y ponerlas en valor.

La sostenibilidad y concienciación como pilar: no debemos olvidar que nos encontramos ante una Emergencia Climática, por lo que debemos trabajar minimizando nuestra huella de carbono, minimizando el uso de plásticos y sobre todo concienciación y sensibilización sobre nuestro patrimonio natural.

La **evaluación y el seguimiento** son los mecanismos para poder validar el éxito o fracaso de las acciones planificadas y programadas.



Carmen Caballero Rodríguez
Fotografía blanco y negro
Maxoarte Joven 2019

BIBLIOGRAFÍA

Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027. Consejo de la Unión Europea.

Observatorio Canario del Empleo (Obecan) sobre los datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Metodología intervención comunitaria. Instituto Marcho Marchioni

Informe sobre la situación de la infancia y la adolescencia en Fuerteventura. Cabildo Insular de Fuerteventura

Plan Insular de Infancia y Adolescencia de Fuerteventura 2018-2022. Cabildo Insular de Fuerteventura

I Plan insular sobre Drogas de Fuerteventura 2013-2017. Cabildo de Fuerteventura

Carta Europea de Información Juvenil. Aprobada en Cascais (Portugal) el 27 de abril 2018 por la 29ª Asamblea General de la Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA).

Legislación de asociaciones y de juventud. Recopilación de la normativa estatal y autonómica. Consejo de la Juventud de España.

PLAN DE CHOQUE POR EL EMPLEO JOVEN 2019-2021. Servicio Público de Empleo Estatal.

LEGISLACIÓN Y WEBS CONSULTADAS

Ley 7/2007, de 13 de abril, Canaria de Juventud: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-10409-consolidado.pdf>

DECRETO 155/1994, de 21 de julio, de transferencias de funciones de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias a los Cabildos Insulares en materia de ocupación, ocio y esparcimiento. <http://www.gobiernodecanarias.org/boc/1994/092/008.html>

Ley 14/1990, de 26 de julio, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas de Canarias. http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ic-l14-1990.html

Instituto Nacional de la Juventud INJUVE. <http://www.injuve.es/>

Observatorio de la Juventud de España. <http://www.injuve.es/observatorio>

Portal Europeo de la Juventud: https://europa.eu/youth/EU_es

Dirección General de Juventud del Gobierno de Canarias. <http://www.juventudcanaria.com/>

Youth Wiki: <https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/en/youthwiki>

Estrategia de Juventud 2019-2027 de la Unión Europea (Youth Goals): <http://www.youth-goals.eu/>





**CABILDO DE
FUERTEVENTURA**



Fuerteventura
Reserva de la Biosfera

Centro Insular de Juventud

Calle Doctor Fleming, 1.
35600 Puerto del Rosario
Teléfonos: 928862385 /
928862474

Correo electrónico:
juventud@cabildofuer.es



ANEXOS

ANEXO

IMPLEMENTE-

MENTA-

CIÓN AD-

MINISTRA-

TIVA

IMPLEMENTACIÓN ADMINISTRATIVA

Para lograr un éxito en la implantación y ejecución de este Plan, es necesario una implicación técnica, pero sobre todo política. Las medidas que se exponen aquí, no son ocurrencias, sino formas de trabajar y hacer en otros departamentos de juventud que también están afectados por la misma Ley de Contratos del Sector Público y otras normativas como la Ley General de Subvenciones.

Es verdad, que lo más importante es: PARAR UN POCO. Pensar, idear, planificar y preparar la maquinaria burocrática, en 2021, será copiar y pegar.

Redefinición de tareas y funciones del personal de la Consejería de Juventud para que los monitores puedan hacer la labor planificación, ejecución, de dinamización, seguimiento y evaluación del Plan y de las acciones que se hacen.

Aumentar la subcontratación pero dejando partidas disponibles de ejecución directa, pero la clave es que planifiquemos más y ejecutemos menos, dadas las limitaciones de recursos humanos.

Agrupar en contratos menores (15.000 €) los diferentes tipos de programas o actividades. Coordinado con la empresa adjudicataria, para ir ejecutando las actividades a demanda. Para hacer el menor número de contratos posible. Por ejemplo: Formación, actividades de ocio, culturales, etc..

Utilizar la excepción de la Ley, mediante el registro de la **propiedad intelectual**, de los proyectos, los derechos de autor y el depósito legal. <http://www.gobiernodecanarias.org/cultura/depositolegal/>

Licitar uno o dos proyectos grandes con duración de hasta 4 años (Perinquén y Participación), con prórrogas y duración de más de un año. Al menos el de participación. Para que sólo haya que hacer los contratos y pliegos una vez. Y si saliera mal, se cancelan las prórrogas.

Organización interna y sistematización de procesos repetitivos: evitar pérdidas de tiempo, de material, de información. Preparar el sistema de evaluación interno y externo, de comunicación

MaxoarteIDEAS: contrato menor de 15.000 € para que la empresa presente apoyo a la implementación de las actividades que quieren los jóvenes, les haga seguimiento, tutorización y pague sus facturas. (Lo hace el Ayuntamiento de Santa Lucía)

LAS DECISIONES IMPORTANTES

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- Contratos Grandes por Lotes y a 4 años
- Contratos Menores agrupados por temática
- Mixto: contratos grandes y algunos menores

GESTIÓN DE PERSONAL

- Contratación de personal en servicios (contratos menores)
- Comunicación, coordinación, apoyo, ...
- Redes Sociales, web, imagen corporativa...
- Administrativo (elaboración de contratos y pliegos)
- Reorganización del personal y asunción de tareas
- Refuerzo de personal administrativo
- Calendarización y organización de la labor administrativa

METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Hacer menos para hacer mejor
- Que los jóvenes tomen las riendas y ellos hagan las actividades, generando empleo joven
- Apoyar muchos pequeños proyectos
- Consolidar los grandes

ASUNCIÓN DE COMPETENCIAS

Ayuntamientos vs Cabildo.

Decidir si se centraliza desde el Cabildo, o se descentraliza. Para lo segundo, los ayuntamientos deberían destinar recursos económicos, humanos, técnicos e infraestructuras específicas.

APOYO FINANCIERO A PROYECTOS CONCRETOS

Buscar apoyos a proyectos concretos, según el ámbito en el que se desarrolle.

- Movilidad Europea y Voluntariado - Erasmus+ (Proyecto Europeo)
- Dirección General de Juventud - Intercambios Entre Islas (Proyecto Regional)

SUBVENCIONES VS CONTRATOS Y PAGAR FACTURAS

La burocracia es un handicap para muchas entidades y limita la participación sólo a asociaciones. Es necesario potenciar la contratación, o aumentar el importe de las subvenciones.

ANEXO

¿QUÉ ESPE- RAS DEL PLAN?

ANEXO

QUÉ ESPERAS DEL PLAN DE JUVENTUD

Respuestas a la pregunta abierta realizada en las encuestas. Está copiado literal de las respuestas aportadas por los jóvenes.

- Difusión de las acciones, alternativas culturales y educativas, orientación de movilidad juvenil europea, ampliación de la intervención educativo-social en entornos locales, etc.
- Que dinamicen más la isla, sobre todo, el sur
- Que se nos escuche más y que se mejoren las cosas
- Pues que tengamos más opciones, más diversión, más ocios
- Que los más jóvenes podamos independizarnos dado que con los salarios tan bajos que cobramos y los alquileres tan caros se nos hace imposible salir de casa de nuestros padres
- Que el cabildo se implique en proyectos beneficiosos para los jóvenes
- Que avancemos
- Que sea accesible para todos
- Incentivar jóvenes con más estudios
- Que atiendan las demandas
- "Mejoras en el ámbito educativo y social Mayor inversión educación"
- Que se acuerden de nosotros y nuestro tiempo libre.
- Que las propuestas que hacen se lleven a cabo. Porque de nada sirve que haya un Plan de Juventud sino se realizan las ofertas que dicen.
- Necesitamos que se valore mucho más las opiniones de los jóvenes. Y las actitudes que necesitamos tanto laboral como estudiantilmente
- Espero que podamos mejorar los problemas que hay actualmente
- Que mejoren sobretodo la educación y las formaciones profesionales
- Que se sienta en el mejor de los entornos juveniles
- Mejoras sobre todo en vivienda para jóvenes.
- Que mejore
- Que hagan más actividades para que los jóvenes estén entretenidos en sus ratos libres y que pongan más variedad de estudio en la isla
- Que realmente sea un grupo que se desviva por las necesidades de los jóvenes; que consigan fomentar y sobre todo facilitar la formación académica dentro y fuera de la isla, se trate o no de estudios obligatorios. Que la formación para un joven deje de ser un lujo y pase a ser una necesidad básica y que como tal, esté cubierta en su totalidad o en su inmensa mayoría con dinero público.
- Espero que a través de esta encuesta se nos escuche, que se den cuenta de la situación de los jóvenes en la isla donde parece que se mira más el bien personal que el de todos, falta un cambio en el transporte público, horarios y rutas, mucha educación sexual e igualdad...
- Que cambie todo porque la JUVENTUD es el FUTURO
- Que enseñe a los jóvenes a luchar por lo suyo pero que también les recuerde que para obtener recompensa deben esforzarse, formarse y que el trabajo ideal no llega sin esfuerzos previos
- "Que dé opción a que los jóvenes también tengamos hueco en la sociedad mayorera. Que no solo se nos nombre para lo malo. Y que, haya más ofertas de estudios."
- "Mejora en el transporte público. Fomentar charlas educativas en centros escolares."
- Más trabajo
- Modernización y escucha activa por parte de administraciones a los jóvenes, no solo escuchar sino llevar a cabo proyectos!!
- "Mejora en el transporte público. Fomentar charlas educativas en centros escolares."
- Que sea realmente útil y no se quede en el aire
- Que haga lo posible para que nadie se quede sin comida y un techo donde vivir
- Que realmente funcione
- Que integren a los jóvenes en sus políticas
- Ayudar a los jóvenes de la isla en todos los conceptos en los que no estemos representados
- Que mejore la situación de la Juventud. Que active

a los jóvenes, los haga participe.

- Que desarrolle actividades interesantes, tanto culturales como formativas, y que sean accesibles.
- Q se escuche a los jóvenes y a las personas q trabajamos con ellos y se dejen de inventar macroproyectos
- Mejoras a la hora de variedad de formación profesional, trabajar y estudiar a la misma vez en esta isla es casi imposible, puesto que si eres del norte si te da tiempo a realizar clases presenciales, pero no hay manera para la gente del sur ya que los pocos grados formativos semipresenciales los están quitando y no hay variedad de formación.
- Que se escuche a los jóvenes de Fuerteventura y notemos un pequeño cambio
- Que active a la juventud de la isla y habilite nuevos espacios y servicios para el colectivo. Además de ocio que existan formaciones y cursos para el crecimiento personal y profesional.
- Que fomente la diversión y la inclusión de todos los jóvenes, así como la conciencias y sensibilización acerca de temas que nos interesen, como la sexualidad, el consumo de drogas, violencia de género y otros temas de interés. Además de proporcionar proyectos para aprender herramientas y conocimientos acerca de temas laborales como por ejemplo hacer un currículum, realizar la declaración de la renta, etc
- Que nos escuchen más nuestras protestas y que haya mejoría en las cosas que se escasea
- Que se preocupe más por los jóvenes y fomente en empleo para ellos.
- Integración de la juventud en la política sociocultural. Ayudas para los jóvenes que quieren independizarse. Mejoras en las líneas de transporte público y subvenciones para las mismas las cuales faciliten a los jóvenes sus movimientos dentro de la isla.
- Éxito
- Que se conserven y se tengan en cuentas las verdaderas necesidades de l@s jóvenes majorer@s
- Espero que nos escuchen, que nos atiendan y apoyen en proyectos que ponemos a disposición de la sociedad majorera. Espero ayudas a jóvenes emprendedores para realizar su sueño
- Mayor formación en cuanto al ámbito laboral
- Apoyo en todos los ámbitos
- Espero que generen más cursos o ciclos de forma-

ción en toda la isla por igual para tener más facilidad a la hora de buscar en empleo.

- Ayudas para la introducción al mundo laboral y ayudas para el alquiler de viviendas
- Que nos ayude a conseguir trabajos de mayor calidad y que mejore la educación para que salgamos preparados para un futuro puesto de trabajo en lugar de para un examen
- “Que apoyen a los jóvenes con los estudios, ya que muchas veces conceden becas a quien menos lo necesita, o cantidad que no permiten a familias que viven lejos (como morro jable) irse o desplazarse hasta puerto del rosario para poder tener estudios de lo escaso que hay en Fuerteventura.

Lo difícil que es independizarse, ya que los alquileres, están por las nubes, las “ayudan” te ponen pegas cuando las solicitas.

Y comprar casa? Como y con que edad? Si cuando te hacen fijo ya eres “mayor” para dartela, además que tienes que ahorrar desde que naces para poder pagar el porcentaje que te exigen. Hoy en día es muy difícil tener casa y muchos como yo lo desean pero no podemos porque nos lo ponen muy muy complicado.”

- Espero que el joven o la joven que no haya trabajado nunca le den una oportunidad
- Que ayude a los jóvenes
- Que trabajen más y se esfuercen más en nosotros
- Mejoras en el nivel social, cultural, empleo y ¡Viviendas!. NO hay y lo que hay con carísimas. Pago 600€ con un sueldo de 1000 €
- Mejoras en el ámbito social, trabajo y vivienda (nivel de alquileres sobre todo)
- Todo lo anterior nombrado
- Un gran cambio, estamos estamos escasos de condiciones, de actividades, deportes, estudios superiores...
- Ayudas con las viviendas
- “Que haya más control en los jóvenes sobre todo de alcohol y drogas. Ofertas de estudio y no en Puerto del Rosario solamente”
- Mejorar en el tema de la salud y mejorar en el tema de entretenimiento y participación en actividades complementarias.
- Que ayude a mejorar nuestras necesidades

- Se empiece a actuar ya para resolver las necesidades comentadas anteriormente.
 - Mucho más
 - Más proyectos a la juventud
 - Espero que fomenten nuestro crecimiento personal e interpersonal
 - No conozco el plan de juventud pero espero que se le de más oportunidades en los trabajos o estudios
 - Que haga más actividades para los jóvenes y cree zonas en la ciudad para entretenernos y salir
 - Podrían hacer algo para los jóvenes
 - Que se espabilen que no están haciendo nada
 - Que realmente se hagan las cosas que se proponen
 - Más oportunidades de crecer como profesional y ayudas
 - Que mejore
 - Medio de voz para los jóvenes y eficaz
 - Espero que haya más actividades culturales, una feria del libro más grande, más apoyo a los artistas de la isla (escritores, etc..). Promover medidas para exaltar nuestros símbolos culturales e históricos, nuestras personalidades relevantes a lo largo de la historia mayorera. Más concursos culturales: concursos de cuentos, pintura, poemas...
 - Que escuche a la juventud e inviertan en nuevos proyectos
 - Que apoyen más el deporte y la cultura
 - Que haya más ayuda a los jóvenes
 - Ayudar a los jóvenes
 - Que haya más ayuda para los jóvenes
 - "Gimnasio
- Parque / PLaza
Biblioteca"
- Más vivienda y más actividades deportivas
 - Espero que de verdad ayude a la juventud y que las mejoras sean de verdad.
 - Que tenga más mano dura
 - No se que es esto
 - Más empleo
 - "que favorezcan la independencia: ayudas alquiler, ayudas compra vivienda. Educación idiomas, prevención de drogas, prevención embarazos no deseados.
 - Ocio saludable"
 - Que creen más oportunidades de trabajo con sueldos mejor remunerados y adaptación de horarios para gente estudiante trabajadora
 - Que piensen más como los jóvenes y que se acuerden de ellos, todos los años y no solo cuando hay elecciones
 - Que mejore la situación
 - Que generen cambios de verdad
 - Que nos escuchen y los padres acepten nuestras metas / sueños
 - Ayudas para facilitar el emprendimiento laboral y ayuda para la posibilidad de compra de vivienda en los jóvenes
 - Más interés en los jóvenes
 - Propuesta de empleo
 - Ayudas para la formación
 - Ayudas generales

ANEXO

EL RESU- MEN

[illegible]

1. Information on the project: 1.1. Project title: [Project Title] 1.2. Project description: [Project Description] 1.3. Project objectives: [Project Objectives] 1.4. Project location: [Project Location] 1.5. Project start and end dates: [Project Start and End Dates]	2. Information on the sponsor: 2.1. Sponsor name: [Sponsor Name] 2.2. Sponsor address: [Sponsor Address] 2.3. Sponsor contact information: [Sponsor Contact Information] 2.4. Sponsor website: [Sponsor Website]	3. Information on the project manager: 3.1. Project manager name: [Project Manager Name] 3.2. Project manager address: [Project Manager Address] 3.3. Project manager contact information: [Project Manager Contact Information] 3.4. Project manager website: [Project Manager Website]	4. Information on the project team: 4.1. Project team members: [Project Team Members] 4.2. Project team roles: [Project Team Roles] 4.3. Project team contact information: [Project Team Contact Information] 4.4. Project team website: [Project Team Website]	5. Information on the project budget: 5.1. Project budget: [Project Budget] 5.2. Project budget breakdown: [Project Budget Breakdown] 5.3. Project budget contact information: [Project Budget Contact Information] 5.4. Project budget website: [Project Budget Website]	6. Information on the project risks: 6.1. Project risks: [Project Risks] 6.2. Project risk assessment: [Project Risk Assessment] 6.3. Project risk contact information: [Project Risk Contact Information] 6.4. Project risk website: [Project Risk Website]	7. Information on the project deliverables: 7.1. Project deliverables: [Project Deliverables] 7.2. Project deliverables contact information: [Project Deliverables Contact Information] 7.3. Project deliverables website: [Project Deliverables Website]	8. Information on the project stakeholders: 8.1. Project stakeholders: [Project Stakeholders] 8.2. Project stakeholders contact information: [Project Stakeholders Contact Information] 8.3. Project stakeholders website: [Project Stakeholders Website]	9. Information on the project documentation: 9.1. Project documentation: [Project Documentation] 9.2. Project documentation contact information: [Project Documentation Contact Information] 9.3. Project documentation website: [Project Documentation Website]	10. Information on the project monitoring and evaluation: 10.1. Project monitoring and evaluation: [Project Monitoring and Evaluation] 10.2. Project monitoring and evaluation contact information: [Project Monitoring and Evaluation Contact Information] 10.3. Project monitoring and evaluation website: [Project Monitoring and Evaluation Website]	11. Information on the project impact: 11.1. Project impact: [Project Impact] 11.2. Project impact assessment: [Project Impact Assessment] 11.3. Project impact contact information: [Project Impact Contact Information] 11.4. Project impact website: [Project Impact Website]	12. Information on the project sustainability: 12.1. Project sustainability: [Project Sustainability] 12.2. Project sustainability assessment: [Project Sustainability Assessment] 12.3. Project sustainability contact information: [Project Sustainability Contact Information] 12.4. Project sustainability website: [Project Sustainability Website]	13. Information on the project communication: 13.1. Project communication: [Project Communication] 13.2. Project communication contact information: [Project Communication Contact Information] 13.3. Project communication website: [Project Communication Website]	14. Information on the project governance: 14.1. Project governance: [Project Governance] 14.2. Project governance contact information: [Project Governance Contact Information] 14.3. Project governance website: [Project Governance Website]	15. Information on the project legal and ethical issues: 15.1. Project legal and ethical issues: [Project Legal and Ethical Issues] 15.2. Project legal and ethical issues contact information: [Project Legal and Ethical Issues Contact Information] 15.3. Project legal and ethical issues website: [Project Legal and Ethical Issues Website]	16. Information on the project security: 16.1. Project security: [Project Security] 16.2. Project security assessment: [Project Security Assessment] 16.3. Project security contact information: [Project Security Contact Information] 16.4. Project security website: [Project Security Website]	17. Information on the project data management: 17.1. Project data management: [Project Data Management] 17.2. Project data management contact information: [Project Data Management Contact Information] 17.3. Project data management website: [Project Data Management Website]	18. Information on the project quality management: 18.1. Project quality management: [Project Quality Management] 18.2. Project quality management contact information: [Project Quality Management Contact Information] 18.3. Project quality management website: [Project Quality Management Website]	19. Information on the project human resources management: 19.1. Project human resources management: [Project Human Resources Management] 19.2. Project human resources management contact information: [Project Human Resources Management Contact Information] 19.3. Project human resources management website: [Project Human Resources Management Website]	20. Information on the project procurement management: 20.1. Project procurement management: [Project Procurement Management] 20.2. Project procurement management contact information: [Project Procurement Management Contact Information] 20.3. Project procurement management website: [Project Procurement Management Website]	21. Information on the project risk management: 21.1. Project risk management: [Project Risk Management] 21.2. Project risk management contact information: [Project Risk Management Contact Information] 21.3. Project risk management website: [Project Risk Management Website]	22. Information on the project change management: 22.1. Project change management: [Project Change Management] 22.2. Project change management contact information: [Project Change Management Contact Information] 22.3. Project change management website: [Project Change Management Website]	23. Information on the project communication management: 23.1. Project communication management: [Project Communication Management] 23.2. Project communication management contact information: [Project Communication Management Contact Information] 23.3. Project communication management website: [Project Communication Management Website]	24. Information on the project governance management: 24.1. Project governance management: [Project Governance Management] 24.2. Project governance management contact information: [Project Governance Management Contact Information] 24.3. Project governance management website: [Project Governance Management Website]	25. Information on the project legal and ethical issues management: 25.1. Project legal and ethical issues management: [Project Legal and Ethical Issues Management] 25.2. Project legal and ethical issues management contact information: [Project Legal and Ethical Issues Management Contact Information] 25.3. Project legal and ethical issues management website: [Project Legal and Ethical Issues Management Website]	26. Information on the project security management: 26.1. Project security management: [Project Security Management] 26.2. Project security management contact information: [Project Security Management Contact Information] 26.3. Project security management website: [Project Security Management Website]	27. Information on the project data management: 27.1. Project data management: [Project Data Management] 27.2. Project data management contact information: [Project Data Management Contact Information] 27.3. Project data management website: [Project Data Management Website]	28. Information on the project quality management: 28.1. Project quality management: [Project Quality Management] 28.2. Project quality management contact information: [Project Quality Management Contact Information] 28.3. Project quality management website: [Project Quality Management Website]	29. Information on the project human resources management: 29.1. Project human resources management: [Project Human Resources Management] 29.2. Project human resources management contact information: [Project Human Resources Management Contact Information] 29.3. Project human resources management website: [Project Human Resources Management Website]	30. Information on the project procurement management: 30.1. Project procurement management: [Project Procurement Management] 30.2. Project procurement management contact information: [Project Procurement Management Contact Information] 30.3. Project procurement management website: [Project Procurement Management Website]	31. Information on the project risk management: 31.1. Project risk management: [Project Risk Management] 31.2. Project risk management contact information: [Project Risk Management Contact Information] 31.3. Project risk management website: [Project Risk Management Website]	32. Information on the project change management: 32.1. Project change management: [Project Change Management] 32.2. Project change management contact information: [Project Change Management Contact Information] 32.3. Project change management website: [Project Change Management Website]	33. Information on the project communication management: 33.1. Project communication management: [Project Communication Management] 33.2. Project communication management contact information: [Project Communication Management Contact Information] 33.3. Project communication management website: [Project Communication Management Website]	34. Information on the project governance management: 34.1. Project governance management: [Project Governance Management] 34.2. Project governance management contact information: [Project Governance Management Contact Information] 34.3. Project governance management website: [Project Governance Management Website]	35. Information on the project legal and ethical issues management: 35.1. Project legal and ethical issues management: [Project Legal and Ethical Issues Management] 35.2. Project legal and ethical issues management contact information: [Project Legal and Ethical Issues Management Contact Information] 35.3. Project legal and ethical issues management website: [Project Legal and Ethical Issues Management Website]	36. Information on the project security management: 36.1. Project security management: [Project Security Management] 36.2. Project security management contact information: [Project Security Management Contact Information] 36.3. Project security management website: [Project Security Management Website]	37. Information on the project data management: 37.1. Project data management: [Project Data Management] 37.2. Project data management contact information: [Project Data Management Contact Information] 37.3. Project data management website: [Project Data Management Website]	38. Information on the project quality management: 38.1. Project quality management:
--	--	--	---	---	--	---	---	--	--	--	--	--	---	---	--	--	---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	--

[illegible]

1. Identify the problem 2. Define the problem 3. Identify the causes of the problem 4. Identify the stakeholders 5. Identify the resources 6. Identify the constraints 7. Identify the risks 8. Identify the opportunities 9. Identify the solutions 10. Identify the implementation plan 11. Identify the monitoring and evaluation plan 12. Identify the communication plan 13. Identify the budget 14. Identify the timeline 15. Identify the roles and responsibilities 16. Identify the risks and opportunities 17. Identify the stakeholders 18. Identify the resources 19. Identify the constraints 20. Identify the risks 21. Identify the opportunities 22. Identify the solutions 23. Identify the implementation plan 24. Identify the monitoring and evaluation plan 25. Identify the communication plan 26. Identify the budget 27. Identify the timeline 28. Identify the roles and responsibilities 29. Identify the risks and opportunities 30. Identify the stakeholders 31. Identify the resources 32. Identify the constraints 33. Identify the risks 34. Identify the opportunities 35. Identify the solutions 36. Identify the implementation plan 37. Identify the monitoring and evaluation plan 38. Identify the communication plan 39. Identify the budget 40. Identify the timeline 41. Identify the roles and responsibilities 42. Identify the risks and opportunities 43. Identify the stakeholders 44. Identify the resources 45. Identify the constraints 46. Identify the risks 47. Identify the opportunities 48. Identify the solutions 49. Identify the implementation plan 50. Identify the monitoring and evaluation plan 51. Identify the communication plan 52. Identify the budget 53. Identify the timeline 54. Identify the roles and responsibilities 55. Identify the risks and opportunities 56. Identify the stakeholders 57. Identify the resources 58. Identify the constraints 59. Identify the risks 60. Identify the opportunities 61. Identify the solutions 62. Identify the implementation plan 63. Identify the monitoring and evaluation plan 64. Identify the communication plan 65. Identify the budget 66. Identify the timeline 67. Identify the roles and responsibilities 68. Identify the risks and opportunities 69. Identify the stakeholders 70. Identify the resources 71. Identify the constraints 72. Identify the risks 73. Identify the opportunities 74. Identify the solutions 75. Identify the implementation plan 76. Identify the monitoring and evaluation plan 77. Identify the communication plan 78. Identify the budget 79. Identify the timeline 80. Identify the roles and responsibilities 81. Identify the risks and opportunities 82. Identify the stakeholders 83. Identify the resources 84. Identify the constraints 85. Identify the risks 86. Identify the opportunities 87. Identify the solutions 88. Identify the implementation plan 89. Identify the monitoring and evaluation plan 90. Identify the communication plan 91. Identify the budget 92. Identify the timeline 93. Identify the roles and responsibilities 94. Identify the risks and opportunities 95. Identify the stakeholders 96. Identify the resources 97. Identify the constraints 98. Identify the risks 99. Identify the opportunities 100. Identify the solutions 101. Identify the implementation plan 102. Identify the monitoring and evaluation plan 103. Identify the communication plan 104. Identify the budget 105. Identify the timeline 106. Identify the roles and responsibilities 107. Identify the risks and opportunities 108. Identify the stakeholders 109. Identify the resources 110. Identify the constraints 111. Identify the risks 112. Identify the opportunities 113. Identify the solutions 114. Identify the implementation plan 115. Identify the monitoring and evaluation plan 116. Identify the communication plan 117. Identify the budget 118. Identify the timeline 119. Identify the roles and responsibilities 120. Identify the risks and opportunities 121. Identify the stakeholders 122. Identify the resources 123. Identify the constraints 124. Identify the risks 125. Identify the opportunities 126. Identify the solutions 127. Identify the implementation plan 128. Identify the monitoring and evaluation plan 129. Identify the communication plan 130. Identify the budget 131. Identify the timeline 132. Identify the roles and responsibilities 133. Identify the risks and opportunities 134. Identify the stakeholders 135. Identify the resources 136. Identify the constraints 137. Identify the risks 138. Identify the opportunities 139. Identify the solutions 140. Identify the implementation plan 141. Identify the monitoring and evaluation plan 142. Identify the communication plan 143. Identify the budget 144. Identify the timeline 145. Identify the roles and responsibilities 146. Identify the risks and opportunities 147. Identify the stakeholders 148. Identify the resources 149. Identify the constraints 150. Identify the risks 151. Identify the opportunities 152. Identify the solutions 153. Identify the implementation plan 154. Identify the monitoring and evaluation plan 155. Identify the communication plan 156. Identify the budget 157. Identify the timeline 158. Identify the roles and responsibilities 159. Identify the risks and opportunities 160. Identify the stakeholders 161. Identify the resources 162. Identify the constraints 163. Identify the risks 164. Identify the opportunities 165. Identify the solutions 166. Identify the implementation plan 167. Identify the monitoring and evaluation plan 168. Identify the communication plan 169. Identify the budget 170. Identify the timeline 171. Identify the roles and responsibilities 172. Identify the risks and opportunities 173. Identify the stakeholders 174. Identify the resources 175. Identify the constraints 176. Identify the risks 177. Identify the opportunities 178. Identify the solutions 179. Identify the implementation plan 180. Identify the monitoring and evaluation plan 181. Identify the communication plan 182. Identify the budget 183. Identify the timeline 184. Identify the roles and responsibilities 185. Identify the risks and opportunities 186. Identify the stakeholders 187. Identify the resources 188. Identify the constraints 189. Identify the risks 190. Identify the opportunities 191. Identify the solutions 192. Identify the implementation plan 193. Identify the monitoring and evaluation plan 194. Identify the communication plan 195. Identify the budget 196. Identify the timeline 197. Identify the roles and responsibilities 198. Identify the risks and opportunities 199. Identify the stakeholders 200. Identify the resources 201. Identify the constraints 202. Identify the risks 203. Identify the opportunities 204. Identify the solutions 205. Identify the implementation plan 206. Identify the monitoring and evaluation plan 207. Identify the communication plan 208. Identify the budget 209. Identify the timeline 210. Identify the roles and responsibilities 211. Identify the risks and opportunities 212. Identify the stakeholders 213. Identify the resources
--

[illegible]

ANEXO

EN-

CUES-

TA



Encuesta Plan Insular de Juventud de Fuerteventura

DATOS PERSONALES

Municipio de Residencia *

- ☒ Antigua
- ☒ Betencuria
- ☒ La Oliva
- ☒ Pájara
- ☒ Puerto del Rosario
- ☒ Tuineje

Fecha de Nacimiento *



Día Mes Año

Nivel de Estudios

- ESO
- Bachillerato
- FP Básica
- FP Grado Medio
- FP Superior
- Estudios Universitarios (Grado, Master, Doctorado)
- Certificados Profesionales
- Otro

Correo Electrónico (para estar informado de los resultados) *

ejemplo@ejemplo.com

SITUACIÓN LABORAL O DE ESTUDIOS

¿Empleado actualmente? *

Indefinido

Temporal

Prácticas

Paro

Jornada Completa

Jornada Parcial

Prácticas

PFAE

FP Dual

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD

¿En qué áreas crees que tienen más problemas los jóvenes? *

Laboral (empleos precarios, mal remunerados, escasas oportunidades...)

Vivienda (escasa, cara, inaccesible, falta de ayudas...)

Participación en la sociedad (no se nos escucha)

Salud (Sexualidad, trastornos alimenticios, drogas, adicciones,...)

Educativo / formativo (en oferta, adaptación a la demanda, en precio, en acceso,...)

NS/NC

POLÍTICAS DE JUVENTUD

¿Qué esperas del Plan de Juventud de Fuerteventura? *

¿Crees que las políticas de juventud del Cabildo de Fuerteventura responden a las necesidades e intereses reales de la juventud de la isla? *

☒ Sí

☒ No

☒ NS / NC

Si has respondido no...por qué? *

Porque no integran a los jóvenes en sus políticas

Por la pasividad de los propios jóvenes

Porque hay otros grupos de población más necesitados

Porque no se destinan recursos suficientes

Por falta de interés

NS/NC

Principales áreas en las que debe actuar el Cabildo *

- Información Juvenil
- Educación / Formación
- Empleo
- Vivienda
- Participación / Asociacionismo / Voluntariado /ONG
- Alternativas de ocio y tiempo libre (ocionocturno, apoyo a jóvenes artistas, deportes, eventos, conciertos, etc..)
- Acción social (prevención de marginación, violencia y delincuencia juvenil)
- Saludo (sexualidad, trastornos alimenticios, adicciones (alcohol, drogas, tecnologías, apuestas...), bullying, etc..
- Otras áreas (nuevas tecnologías, transporte público, movilidad sostenible, consumo, medioambiente y sostenibilidad...

EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA**¿Cómo vives actualmente? ***

- ☒ Solo
- ☒ Con mis padres
- ☒ En pareja
- ☒ Compartiendo piso
- ☒

Tipo de vivienda *

- ☒ Alquilada
- ☒ Comprada / Propiedad
- ☒ Compartida
- ☒

¿Qué crees que debe hacer el Cabildo para potenciar el acceso a la vivienda de la juventud? *

- Fomento del empleo joven para poder acceder a una vivienda digna
- Ayudas para el alquiler / compra de vivienda
- Limitar el precio de alquiler
- Más viviendas sociales
- Controlar el alquiler vacacional

OCIO Y TIEMPO LIBRE

¿Qué sueles hacer en tu tiempo libre? *

Ir al cine	IR al teatro
Beber / Botellón / Ir de bares	Ir a conciertos
Ir a museos, exposiciones	IR a eventos o festivales
Practicar deporte	IR a competiciones deportivas
Jugar con videojuegos	Navegar por internet
IR a discotecas	Chatear / Redes Sociales
Ir a actividades culturales (talleres, eventos...)	Formación online / presencial / autoformación...
Colaborar con asociaciones / ONG o proyectos	

Valora el grado de asiduidad con el que realizas estas actividades *

	Mucho	Poco	Nada
Salir de Fiesta	X	X	X
Quedar con amigos	X	X	X
Consumo de Drogas	X	X	X
Videojuegos	X	X	X
Apuestas (online, casas de apuestas...)	X	X	X
Turismo / Viajes	X	X	X
Formación Complementaria (Cursos, jornadas...)	X	X	X
Actividades deportivas	X	X	X
Actividades naturaleza (senderismo, buceo, surf...)	X	X	X
Actividades o visitas culturales	X	X	X
Conciertos y festivales	X	X	X
Actividades artísticas (música, pintura...)	X	X	X
Internet, Redes Sociales	X	X	X
Videojuegos, E-sports	X	X	X
Estar con la familia	X	X	X
No hacer nada	X	X	X

¿Qué te gustaría hacer en tu tiempo libre y no haces? *

Escribe 3 opciones

Valoración de las siguientes áreas por importancia (1 muy poco importante, 5 muy importante) *

Valoración

Información Juvenil

Educación / Formación

Empleo

Vivienda

Participación/asociacionismo/voluntariado/ONG

Alternativas de ocio y tiempo libre (ocio nocturno, apoyo a jóvenes artistas, deportes, eventos, conciertos, etc.)

Acción social (prevención de marginación y violencia y delincuencia juvenil)

Salud (sexualidad, trastornos alimenticios, etc.), adicciones (alcohol y otras drogas, tecnologías, apuestas, etc.), bullying, etc.

Otras áreas (nuevas tecnologías, transporte público y carril bici, consumo, medioambiente, etc.)

¿A qué otra área te refieres? *

PARTICIPACIÓN

¿Participas, colaboras o eres miembro de alguna asociación/ONG/partido político? *

☒ Soy miembro / socio

☒ Colaboro activamente

☒ Participo en las actividades que organizan

☒ No participo ni pertenezco

¿A qué tipo de organización perteneces? *

- | | |
|--|--|
| ☒ Asociación sin ánimo de lucro | ☒ ONG |
| ☒ Colectivo informal / juvenil | ☒ Asociación de Vecinos |
| ☒ Comisión de Fiestas | ☒ Proyecto (Semana Juventud, Tran Tran, Cotilleando....) |
| ☒ Partido político | ☒ Otros (Detallar) |
| ☒ Murga / Comparsa / Grupo de Carnaval | ☒ Sindicato |
| ☒ Asociación de Estudiantes | ☒ Asociación Religiosa |
| ☒ Asociación Cultural | ☒ Club Deportivo |
| ☒ | |

DEMANDAS EN MATERIA DE JUVENTUD**¿Crees necesario que existan más espacios físicos para la juventud? ***

- ☒ Sí
- ☒ No, es suficiente con las que hay
- ☒ No sabe, no contesta

¿Qué espacios crees que son más necesarios? *

Casas de Juventud

Centros Polivalentes

Centros de Creación Cultural

Espacios compartidos

Centros de Información

¿Quién debe promoverse implicarse en planificar y hacer las actividades? *

- | | |
|--|---|
| ☒ Las asociaciones y colectivos | ☒ El Cabildo |
| ☒ Los Ayuntamientos | ☒ Los propios jóvenes |
| ☒ Las empresas | ☒ El resto de la sociedad |
| ☒ Entre todos los agentes sociales | |

¿Qué actividades se deben promover desde la administración? *

Formación	Concursos
Becas y Ayudas	Festivales
Talleres	Exposiciones
Exhibiciones	Información Juvenil
	Actividades con otras islas (viajes,
Proyectos Europeos (voluntariado, intercambios) intercambios...)	
Actividades en la naturaleza	

¿Qué actividades deben promover los jóvenes? *

Formación	Concursos
Becas y Ayudas	Festivales
Talleres	Exposiciones
Exhibiciones	Información Juvenil
Concursos	Actividades en la naturaleza
Actividades deportivas	

¿Qué materias o actividades crees que debe promover más el Cabildo de Fuerteventura? *

Actividades Deportivas	Culturales
Medioambientales (senderismo, limpiezas, concienciación...)	Informáticas (tics, blockchain, herramientas digitales...)
Promoción de la participación (Asociacionismo, voluntariado..)	Videojuegos
E-sports	Sociales (apoyo a otros jóvenes, becas, ayudas...)
Benéficas	Talleres
Proyectos Europeos	Formación transversal
Orientación laboral / asociacionismo...	

¿Qué medios usas para acceder a la información y contenidos en internet? *

- ☒ Móvil
- ☒ PC / Portátil
- ☒ TV
- ☒ Radio
- ☒

¿Qué medios / páginas utilizas para estar informado? *

- ☒ Páginas institucionales (Cabildo, Ayuntamientos)
- ☒ Redes Sociales institucionales (Cabildo, Ayuntamientos)
- ☒ Redes de amigos
- ☒ Redes / webs de asociaciones, colectivos o entidades
- ☒ Webs de Periódicos o medios de comunicación
- ☒ Cartelería o flyers de casas de juventud / centros de información juvenil
- ☒ Suscripciones vía e-mail
- ☒

INFORMACIÓN JUVENIL

¿Qué red social usas más para estar informado? *

Whatsapp

Facebook

Twitter

Instagram

Youtube

LinkedIn

Pinterest

Telegram

¿Qué información te cuesta más encontrar o conseguir? (las 3 más complicadas y menos fiables) *

Sexualidad y métodos anticonceptivos

Oferta de estudios, carreras y becas de estudio

Salidas laborales de los estudios

Posibilidades de ayudas de acceso a viviendas para jóvenes,

Ayudas de Servicios Sociales, prestaciones y ayudas económicas, etc.

Ofertas de empleo

Oportunidades de formación o empleo en el extranjero

Actividades culturales, sociales o de ocio y tiempo libre

Muchas gracias por tu colaboración y participación, los resultados de estas encuestas y del Plan de Juventud, serán publicados en la web y difundidos en los medios de comunicación.



Ismael López Pérez
Fotografía blanco y negro
Maxoarte Joven 2019



 **CABILDO DE
FUERTEVENTURA**



Fuerteventura
Reserva de la Biosfera

Centro Insular de Juventud

Calle Doctor Fleming, 1.
35600 Puerto del Rosario
Teléfonos: 928862385 /
928862474

Correo electrónico:
juventud@cabildofuer.es

